

Transition écologique : 59% des Français se disent prêts à y contribuer individuellement à l'échelle de leur logement.

Résultats du baromètre annuel réalisé par OpinionWay pour Qualit'EnR
« *Les Français et les énergies renouvelables* »

- **Avenir énergétique : plébiscite des énergies renouvelables (70% à 89% de soutien selon les filières) loin devant le nucléaire et les énergies fossiles.**
- **Engagement écologique : passer aux énergies renouvelables (35% pour le chauffage, 31% pour l'électricité) séduit plus que les véhicules électriques ou hybrides (30%).**
- **Logement : 4 Français sur 5 considèrent que les équipements valorisant les énergies renouvelables devraient devenir la norme.**
- **Aides : 57% des Français éligibles à la nouvelle prime à la conversion des chaudières y voient un déclic pour remplacer leur ancien équipement.**
- **Professionnels : la confiance envers les installateurs d'équipements énergétiques, en forte progression, atteint son maximum historique (71%, +9 points).**
- **Choix : le conseil d'un proche (81%) et le label qualité (79%) sont les deux principaux facteurs de confiance, loin devant les avis sur Internet (44%).**

Paris, le 5 février 2019 – A l'heure du grand débat national, les Français réaffirment leur désir de privilégier les énergies renouvelables pour l'avenir du pays. L'engagement des Français est important sur cette thématique, puisque 67% estiment qu'il leur revient également d'agir à leur échelle. L'amélioration énergétique de leur logement figure parmi les actions les plus citées, devant les changements de comportement en matière de déplacements, mais derrière les résolutions en faveur d'une consommation plus responsable (alimentation et équipements courants). Tels sont les principaux enseignements de la 9^e édition du baromètre annuel OpinionWay pour Qualit'EnR, l'association pour la qualité des énergies renouvelables (EnR), fait le point sur la place des énergies renouvelables chez les Français.

Des attentes fortes pour le pays en matière de transition écologique

Alors que la transition écologique est un des quatre grands thèmes du grand débat national, les Français réaffirment le choix écrasant des énergies renouvelables pour l'avenir énergétique du pays avec un soutien allant de 70% à 89% selon les différentes filières. Des chiffres largement supérieurs à ceux du gaz naturel (61%), du nucléaire (46%) et des énergies fossiles (20% ou moins). Au total, 97% de Français encouragent le développement d'au moins une filière d'énergie renouvelable tandis que **1 Français sur 5 se dit clairement opposé au nucléaire (21%, +1 point)**, qui fait encore face à une majorité de détracteurs (52%). **L'annonce du Gouvernement pour supprimer le chauffage au fioul d'ici 10 ans semble conforme aux attentes des Français**, cette énergie très polluante et coûteuse n'étant encouragée que par 20% des Français (-2 points).

L'enthousiasme pour les énergies renouvelables repose sur un niveau de confiance important : 97% des personnes interrogées se fient à au moins une de ces filières et 42% font même confiance à chacune d'entre elles. En matière d'équipements résidentiels, les Français accordent leur confiance en premier aux pompes à chaleur qui arrivent en tête, puis aux panneaux solaires suivi du bois énergie, avec un renforcement général de la confiance forte dans toutes les filières.

L'engagement individuel des Français, de consommateurs à consom'acteurs

L'Etat est le premier acteur cité pour agir en faveur de la transition écologique (31%) suivi par les institutions locales (23%) et les actions individuelles (17%). 85% des sondés y voient ainsi un enjeu relevant de l'action publique, devant l'engagement individuel (67%), l'intervention du secteur privé (66%) et la mobilisation de la sphère associative et militante (57%).

Une écrasante majorité de Français (87%) se disent prêts à engager des actions individuelles pour contribuer à la transition écologique. Les bonnes résolutions concernent avant tout le secteur de la consommation (73%), suivie par celui de l'énergie domestique (59%) puis les transports (56%). Les Français préfèrent agir au niveau de leur logement plutôt que leurs déplacements (mobilité douce ou partagée, achat d'un véhicule électrique ou hybride, destination des vacances).

1 Français sur 3 se dit prêt à contribuer à la transition écologique en passant aux énergies renouvelables pour son chauffage (35%) ou en lançant une rénovation énergétique de son logement (33%). Ces projets sont par ailleurs les plus cités parmi les actions nécessitant un engagement financier important, devant le passage à un véhicule propre électrique ou hybride (30%). Et pour cause, **4 Français sur 5 considèrent que les énergies renouvelables devraient devenir la norme dans les logements**, dont un tiers avec certitude (34%).

Par ailleurs, **une très large majorité de Français (88%, stable) préféreraient consommer en priorité leur propre électricité** plutôt que de la vendre intégralement s'ils avaient des panneaux solaires. Le schéma de la « rente » solaire ne séduit plus que 8% d'entre eux en 2019 (-2 points). **Avec l'autoconsommation photovoltaïque, le partage de l'énergie devient un vecteur de lien social et de solidarité** : 23% des Français choisiraient de vendre ou échanger localement leur surplus d'électricité (+2 points) et 11% de l'offrir à une association ou à des personnes en situation de précarité énergétique (+1 point).

La prime « coup de pouce chauffage », un véritable déclencheur pour passer du fioul aux énergies renouvelables

41% des Français déclarent être équipés d'au moins un appareil valorisant les énergies renouvelables pour leur logement (+6 points), un taux d'équipement qui atteint même **61% chez les propriétaires de maisons individuelles**. Les premiers mérites attribués à ces systèmes sont de favoriser l'indépendance énergétique (87%, +2 points) et de se sentir bien chez soi (87%, +2 points). La capacité à faire des économies apparaît toujours légèrement en retrait face aux autres atouts (78%) mais progresse en 2018 (+4 points).

Pris individuellement, les appareils bois énergie indépendants sont les équipements les plus répandus : inserts de cheminée (15%) et poêles à bois (13%). 11% des Français ont une pompe à chaleur, 7% possèdent des panneaux photovoltaïques et 5% un chauffe-eau solaire. Les systèmes solaires combinés (4%) et les chaudières bois (3%) ferment la marche. **La présence de tous ces équipements progresse de 1 à 2 points par rapport à 2018, hormis les poêles à bois (stable) et les chaudières à bois (-1 point).** Le chauffage électrique représente environ un tiers (35%) des équipements énergétiques en résidence principale, à égalité avec les chaudières fioul et gaz.

Pour les chaudières fioul et gaz, la moitié des personnes concernées déclarent être équipées d'une chaudière ancienne, soit **un parc de plusieurs millions d'équipements de chaudières à rénover dans la prochaine décennie.** Cela signifie également que **près de 1 ménage sur 5 peut bénéficier de la nouvelle prime à la conversion** proposée par le Gouvernement, qui va **de 2 500€ à 4 000€ selon le niveau de ressources**, pour remplacer leur ancienne chaudière par un système valorisant les énergies renouvelables. **57% des Français éligibles à cette aide « coup de pouce chauffage » considèrent que cette aide pourrait être un déclin.**

Des Français de plus en plus confiants vis-à-vis des installateurs d'équipements énergétiques

La confiance des Français envers les installateurs d'équipements énergétiques, en forte progression, atteint son maximum historique (71%, +9 points). Cet indice a grimpé de 19 points depuis la première vague du sondage en 2011 (52%). Chez les propriétaires, plus susceptibles d'engager des travaux pour leur logement, la confiance envers les professionnels de l'énergie atteint même 75%.

La première attente à l'égard des professionnels des énergies renouvelables est la qualité d'installation (65%, +3 points), suivie par la maintenance et le service après-vente de qualité (62%). Les Français n'attendent pas majoritairement de garantie de résultat (47%), pas plus qu'un audit énergétique de leur logement (23%). Enfin, la capacité à assurer un accompagnement administratif de qualité reste une demande minoritaire (20%) mais progresse fortement (+6 points), probablement pour être en mesure de bénéficier des différentes aides à l'équipement.

La démarche qualité et le bouche-à-oreille sont les deux premiers facteurs de confiance pour choisir un professionnel. Disposer d'un label de qualité ou d'une qualification est historiquement le premier critère et se maintient très haut en 2018 (79%, -1 point). Mais cette année, ce gage de confiance est devancé de peu par la recommandation d'un proche qui progresse fortement (81%, +7 points). Les références d'installations (70%) et la proximité géographique (68%, +4 points) s'affirment également comme des critères importants. A l'inverse, les avis positifs en ligne (44%) et la présence sur Internet (42%) sont encore minoritaires comme facteur de confiance pour un projet d'équipement énergétique.

Les résultats de cette 9^e édition de notre baromètre annuel démontrent l'attachement profond de nos concitoyens pour la transition écologique. Les énergies renouvelables sont toujours aussi ancrées dans le cœur des Français, qui sont nombreux à être prêts à s'équiper individuellement pour contribuer à ce changement de paradigme énergétique. Sur le plan pratique, les Français affichent un niveau de confiance historique dans les installateurs. Et à raison, puisque la filière bénéficie d'un dispositif qualité complet : de la formation jusqu'aux contrôles de réalisation, en passant par la qualification RGE de l'entreprise. L'association Qualit'EnR compte plus de 10 000 entreprises engagées pour la qualité d'installation dans les énergies renouvelables, de quoi trouver facilement un professionnel de confiance près de chez soi » indique **Richard Loyen, conseiller du Président de Qualit'EnR.**

**Résultats complets de l'étude et ressources disponibles en ligne :
www.qualit-enr.org/presse**

Contact Presse – Rumeur Publique

Marie Goislard – marie@rumeurpublique.fr – 01 55 74 52 33 / 06 21 23 37 75

***Méthodologie de l'enquête OpinionWay**

Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1002 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview). Les interviews ont été réalisées les 23 et 24 janvier 2019.

A propos de Qualit'EnR :

Qualit'EnR est une association à but non lucratif créée en 2006 pour accompagner l'essor des énergies renouvelables en France. Fédérant les principaux acteurs de ce secteur d'activité, l'objectif de Qualit'EnR est de contribuer à un développement de la filière par la confiance en misant sur une offre professionnelle de qualité et de proximité à destination des particuliers. Pour cela, Qualit'EnR délivre des qualifications aux entreprises d'installation avec des signes de qualité reconnus qui bénéficient tous de la mention « RGE » des pouvoirs publics : Qualisol pour le solaire thermique, QualiPV pour le solaire photovoltaïque, Qualibois pour le bois énergie, QualiPAC pour les pompes à chaleur, Qualiforage pour le forage géothermique et Chauffage + pour les chaudières à condensation et micro-cogénération. Qualit'EnR dispose à ce titre d'une accréditation délivrée par le Cofrac (accréditation n°4-0560. Portée disponible sur www.cofrac.fr). Par ailleurs, Qualit'EnR délivre également des agréments dans le domaine de la formation professionnelle appliquée aux énergies renouvelables et au bâtiment.

Site web : www.qualit-enr.org

Twitter : [@qualitenr](https://twitter.com/qualitenr)