



# Le panorama énergétique des Français

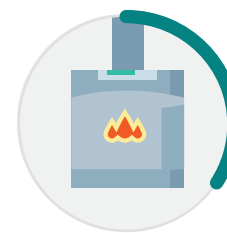


## Les équipements

## Les équipements de chauffage traditionnels dominent encore le parc énergétique résidentiel

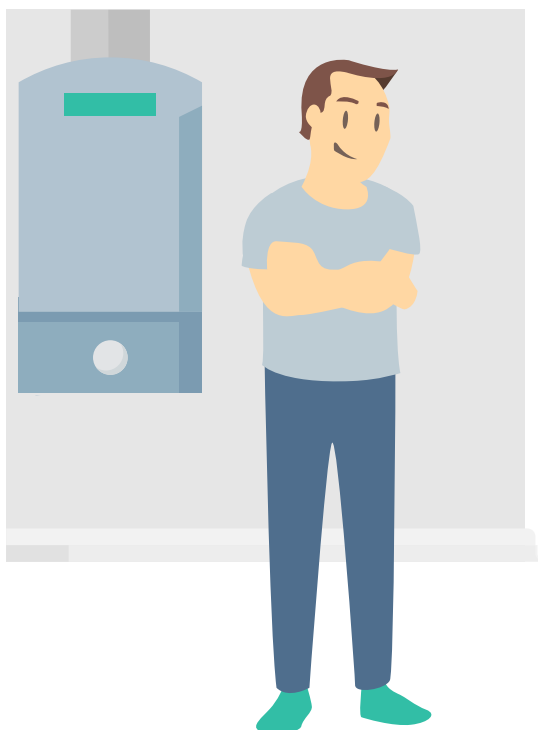


**35%** des Français ont un chauffage  
à l'électricité (hors PAC)

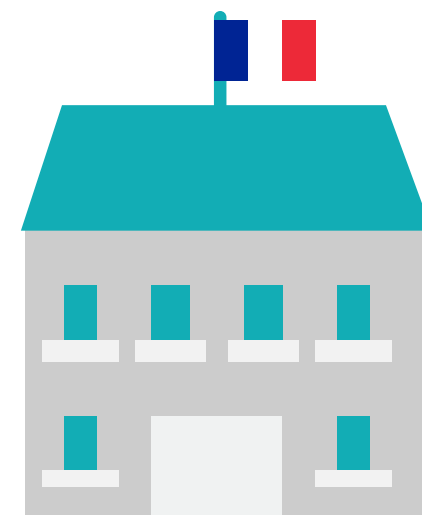


et **32%** ont une chaudière  
fioul ou gaz

## Le parc de chauffage est à rénover



**17%** des Français déclarent être équipés  
d'une chaudière fioul ou gaz **ancienne**  
et peuvent logiquement bénéficier de la  
nouvelle prime à la conversion proposée  
par le Gouvernement



## Mais les EnR progressent



**41%** des Français sont équipés d'au moins un équipement EnR (61% chez les propriétaires de maisons individuelles), soit une **hausse de 6 points** par rapport à 2018 et même 9 points par rapport à 2017.



**25%** envisagent d'acquérir ou de renouveler un équipement valorisant les énergies renouvelables (-2 points).

Les systèmes EnR enregistrent globalement plus d'intention d'équipement (**6% à 11%**) que leurs homologues traditionnels (**4% à 7%**)

### Les équipements ENR les plus répandus aujourd'hui :

Les équipements bois énergie :



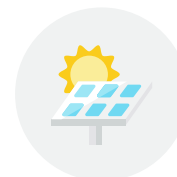
**15%** pour l'insert bois



**13%** pour le poêle à bois



**11%** les pompes à chaleur



**7%** les panneaux solaires

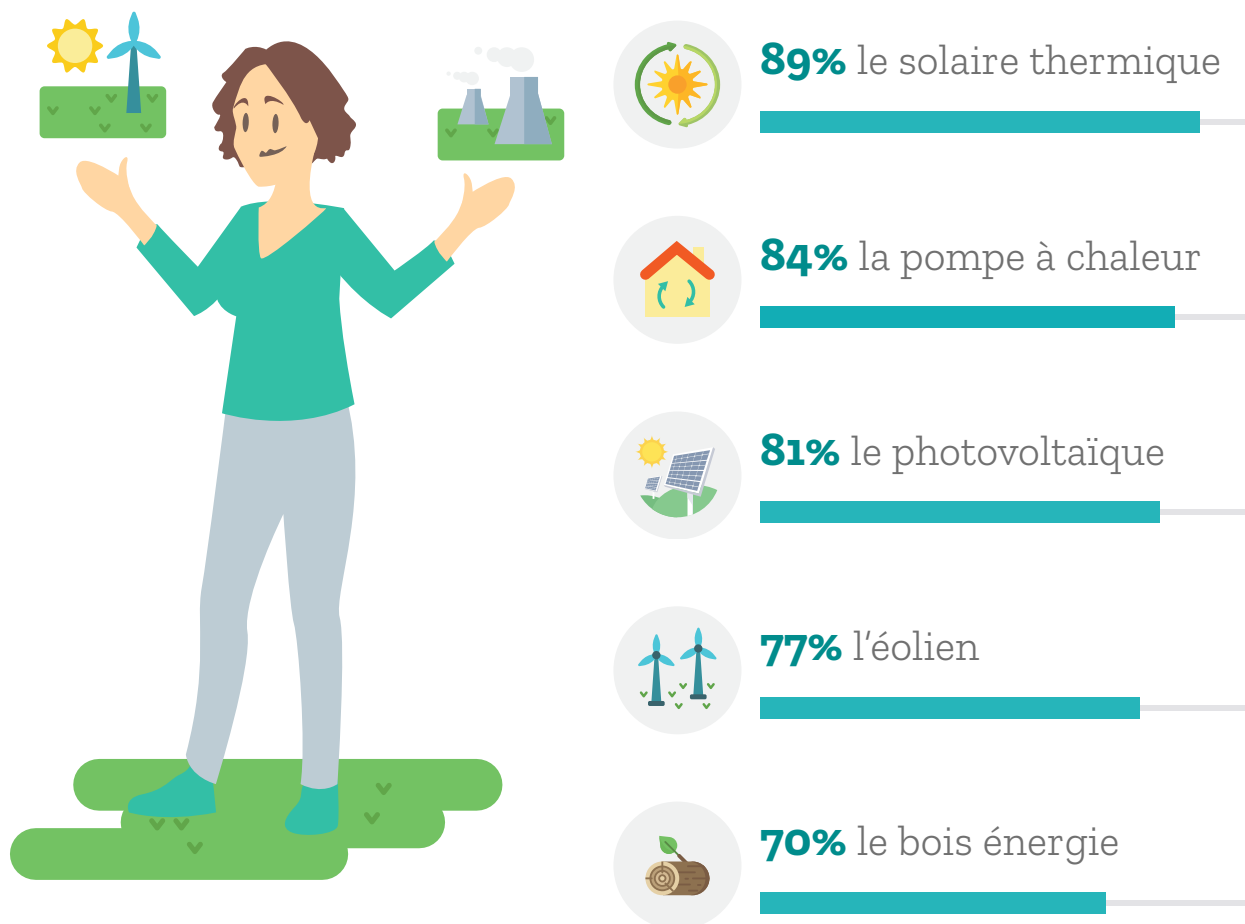




# Les attentes vis-à-vis de la transition énergétique

## Les attentes vis-à-vis de la transition énergétique : les filières privilégiées

A l'heure du grand débat national, dont la transition écologique est l'un des quatre grands thèmes, **97%** de Français encouragent le développement des EnR :



Bien plus que le gaz naturel (**61%**) et les autres énergies fossiles (**46%** ou moins).

**1** Français sur **5** clairement opposé au nucléaire (+3 points), filière qui fait face à une majorité d'opposants (**52%**)

# Les attentes vis-à-vis de la transition énergétique : la confiance dans les ENR

## Les Français expriment leur confiance vis-à-vis des ENR

**97%** des personnes interrogées font ainsi confiance à au moins un équipement utilisant les EnR et **42%** font confiance à chacun d'entre eux.



Pompe à chaleur :  
**82%**



Un chauffe-eau solaire :  
**81%**



Un chauffe-eau thermodynamique  
**81%**



Un système solaire combiné  
chauffage/eau chaude : **78%**



Des panneaux photovoltaïques :  
**75%**



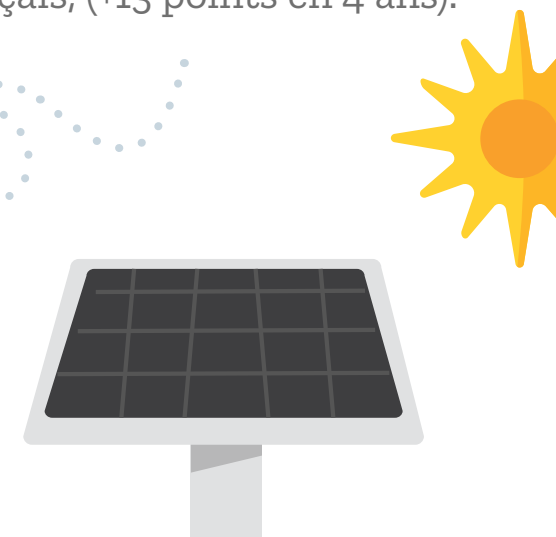
Un poêle à bois (hors cheminée ouverte) :  
**75%**



Un insert bois (hors cheminée ouverte) :  
**75%**

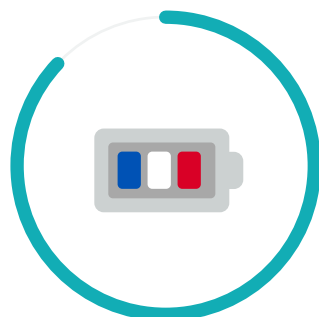
**La pompe à chaleur** et le solaire suscitent le plus de confiance.

**Le photovoltaïque** parvient à regagner la confiance des Français, (+13 points en 4 ans).



## Les attentes vis-à-vis de la transition énergétique : les atouts des ENR

Des atouts bien identifiés par les Français :



L'indépendance  
énergétique

**87%** ↑ +2 points

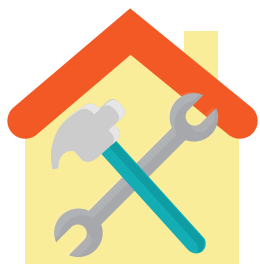


permet de se sentir  
bien chez soi

**87%** ↑ +2 points



La capacité à faire des économies  
apparaît toujours légèrement en  
retrait face aux autres atouts des EnR  
(**78%**) mais progresse en 2019  
(+4 points).



À l'heure du grand débat national, **4** Français sur **5** considèrent que les énergies renouvelables devraient devenir la norme dans les logements, dont un tiers avec certitude (**34%**).



## Les attentes vis-à-vis de la transition énergétique : la connaissance des aides

Les Français connaissent relativement bien les aides pour passer aux EnR :  
**77%** en ont au moins une en tête.



**66%** ↑ +7 points

Le prêt à taux zéro



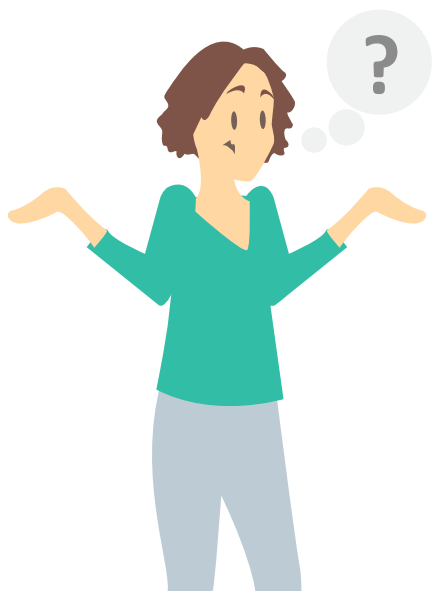
**55%**

Le chèque énergie  
distribué par l'Etat



**51%**

Le crédit d'impôt  
transition énergétique



Alors que la précarité énergétique a été un des thèmes portés par le mouvement des gilets jaunes, le déficit d'information des personnes aux revenus les plus faibles se réduit : seulement **17%** des personnes dont le foyer dispose d'un revenu mensuel inférieur à 1 000€ ne connaissent aucune des aides.

## Les attentes vis-à-vis de la transition énergétique : Zoom sur l'impact du dispositif du « coup de pouce » chauffage



**40%**

des Français déclarent connaître ce dispositif, renforcé en début d'année (2 500€ ou 4 000€ selon le niveau de revenus)

**57%**

des Français équipés d'un chauffage ancien fioul ou gaz, éligibles à la prime à la conversion, déclarent que ce dispositif pourrait les convaincre d'engager des travaux pour disposer d'un système valorisant les énergies renouvelables.



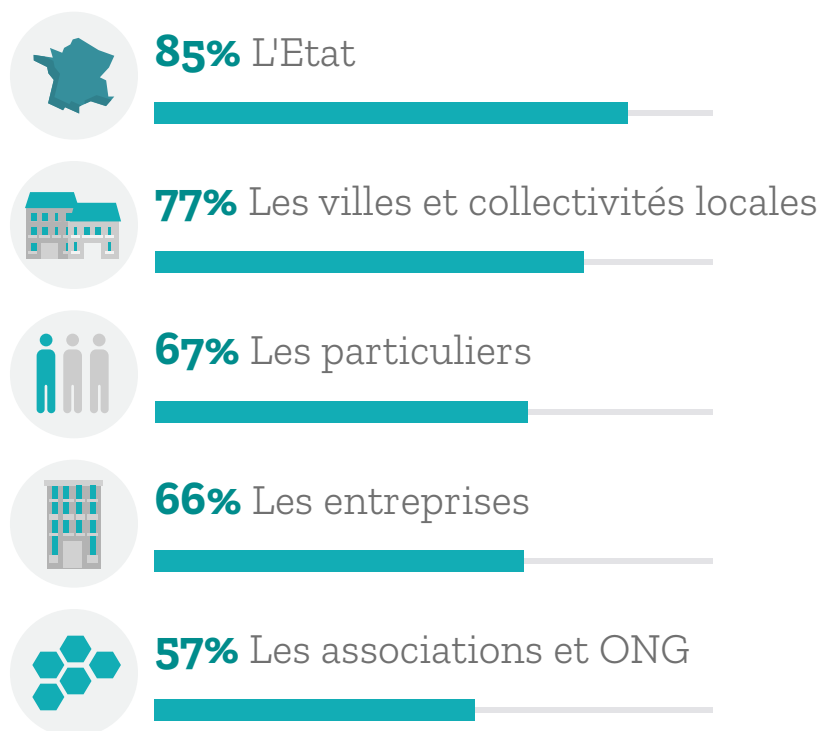
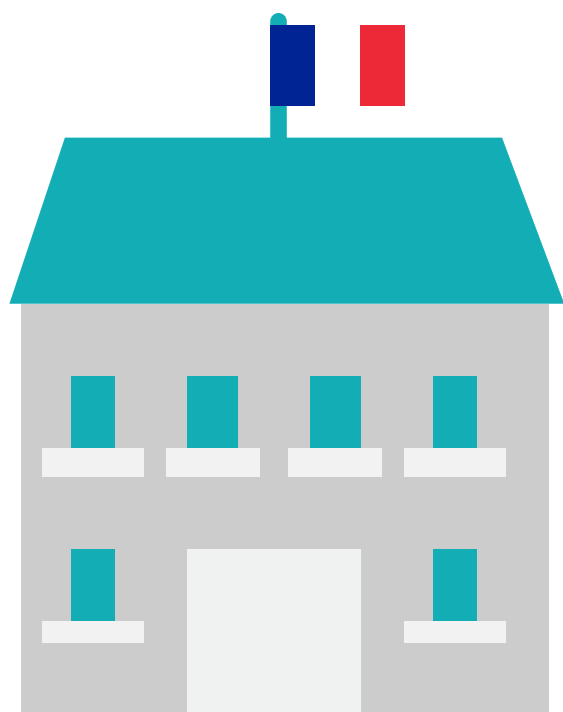


# L'engagement en faveur de la transition écologique

## L'engagement en faveur de la transition écologique : les acteurs de la transition

Qui doit mener la transition énergétique ?

Pour les Français, c'est avant tout aux acteurs publics (93%) d'engager des actions...



**67%** des Français estiment qu'il leur revient aussi d'engager des actions individuelles en matière de transition écologique. Les entreprises ont également un rôle à jouer (**66%**), et sont plus attendues que les associations et ONG (**57%**).

## L'engagement en faveur de la transition écologique : les actions individuelles

**9** Français sur **10** se disent prêts à engager des actions individuelles pour contribuer à la transition écologique (**87%**) notamment sur :



**73%**

La consommation



**59%**

L'énergie



**56%**

Les transports

**59%** des Français envisagent d'agir à leur niveau en matière d'énergie :



**35%** pour passer aux énergies renouvelables pour le chauffage



**33%** pour la rénovation énergétique de son logement

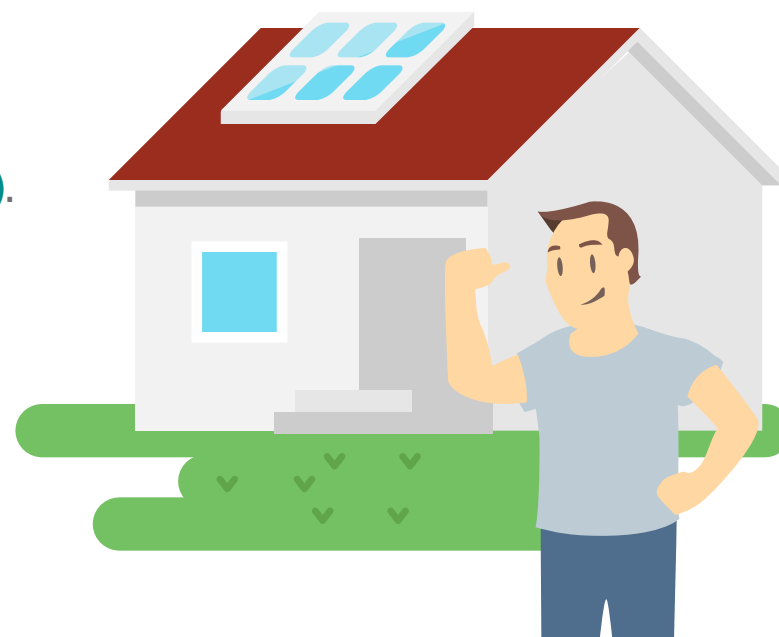


Ces projets sont les plus cités parmi les actions impliquant un engagement financier important et devancent le passage à un véhicule propre électrique ou hybride (30%).

## L'engagement en faveur de la transition écologique : l'essor l'énergie photovoltaïque produite chez soi

S'ils avaient des panneaux photovoltaïques, la quasi-totalité des Français **favoriseraient l'autoconsommation de l'énergie produite (88%)**.

Le schéma de la « rente » solaire (vente totale au réseau) ne séduit plus que **8%** d'entre eux.



La volonté de partager l'énergie s'affirme : **23%** des Français choisiraient de vendre ou échanger le surplus de production au niveau local (+2 points) et **11%** choisiraient même de l'offrir à une association ou à des personnes en situation de précarité énergétique.



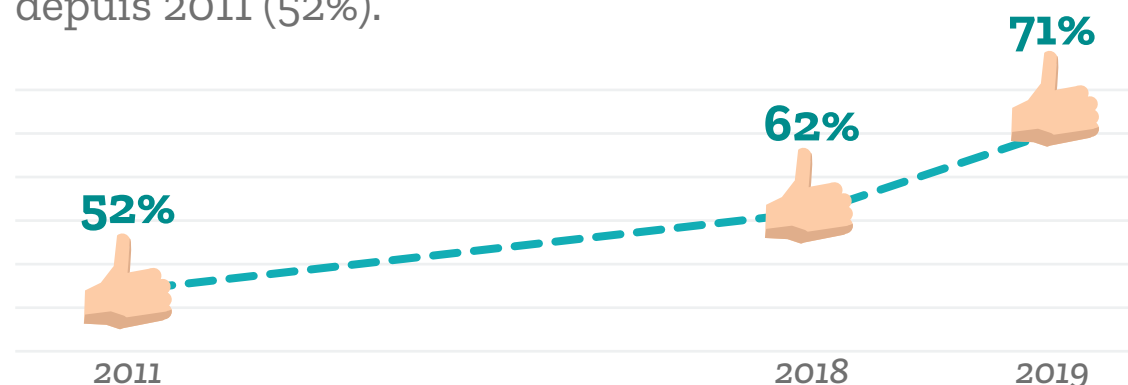
# L'opinion sur les professionnels de l'énergie

## L'opinion sur les professionnels de l'énergie : une confiance renforcée



La confiance dans les installateurs d'équipements énergétiques **atteint son plus haut niveau historique : 71%**.

Cette confiance des particuliers est en forte progression : **+9 points** par rapport à 2018 et +19 points depuis 2011 (52%).



Chez les propriétaires, plus susceptibles d'engager des travaux pour leur logement, la confiance envers les professionnels de l'énergie atteint même **75%**, contre **69%** pour les locataires.



## L'engagement en faveur de la transition écologique : les critères de la confiance



Disposer d'un label de qualité est historiquement le premier critère de confiance pour choisir un professionnel et se maintient très haut en 2019 (**79%**).



Mais la proximité est le facteur de confiance qui progresse le plus cette année : proximité sociale, avec la recommandation d'un proche (**81%, +7 points**) et proximité géographique avec l'implantation près de chez soi (**68%, +4 points**).



A l'ère du digital, la présence de l'installateur sur Internet via un site pour présenter son entreprise (**42%**) et les notes ou avis positifs en ligne (**44%**) n'apparaissent pas pour la majorité des Français comme des critères déterminants pour choisir une entreprise d'équipement énergétique.

## L'engagement en faveur de la transition écologique : les attentes envers l'entreprise

La qualité constitue la première attente des Français vis-à-vis des entreprises pour l'installation d'un équipement valorisant les énergies renouvelables :



Une installation  
de qualité  
**65%** ↑**+3 points**



Une maintenance et un  
service après-vente de qualité  
**62%**

Les autres attentes sont moins partagées par les Français :



**47%** la capacité à proposer une garantie de résultat



**28%** la relation client de qualité (disponibilité, réactivité, etc.)



**23%** la capacité à réaliser un audit énergétique de sa maison

# Méthodologie

Échantillon de 1002 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système **CAWI (Computer Assisted Web Interview)**.

Les interviews ont été réalisées les **23 et 24 janvier 2019**. Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **1,5 à 3** points au plus pour un échantillon de **1000** répondants.

*“opinionway*

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Baromètre OpinionWay pour Qualit'ENR** »

**Qualit'EnR** est une association à but non lucratif créée en **2006** pour accompagner l'essor des énergies renouvelables en France. Fédérant les principaux acteurs de ce secteur d'activité, l'objectif de **Qualit'EnR** est de contribuer à un développement de la filière par la confiance en misant sur une offre professionnelle de qualité et de proximité à destination des particuliers. Pour cela, **Qualit'EnR** délivre des qualifications aux entreprises d'installation avec des signes de qualité reconnus qui bénéficient tous de la mention « **RGE** » des pouvoirs publics : **Qualisol** pour le solaire thermique, **QualiPV** pour le solaire photovoltaïque, **Qualibois** pour le bois énergie, **QualiPAC** pour les pompes à chaleur, **Qualiforage** pour le forage géothermique et **Chauffage +** pour les chaudières à condensation et micro-cogénération. **Qualit'EnR** dispose à ce titre d'une accréditation délivrée par le Cofrac (accréditation **n°4-0560**. Portée disponible sur [www.cofrac.fr](http://www.cofrac.fr)). Par ailleurs, **Qualit'EnR** délivre également des agréments dans le domaine de la formation professionnelle appliquée aux énergies renouvelables et au bâtiment.



ouiauxenergiesrenouvelables



@qualitenr

**CONTACT PRESSE:**

Rumeur Publique | Marie Goislard | 01 55 74 52 33 | [marie@rumeurpublique.fr](mailto:marie@rumeurpublique.fr)