Le panorama énergétique des Français

Baromètre 2021

Les énergies renouvelables : **Un investissement de plus en plus pertinent pour les Français**

8 Français sur 10 déclarent accorder plus d'importance à la performance énergétique de leur logement qu'il y a 5 ans (**80 %**)

...Et s'ils devaient remplacer leurs équipements, **83 %** en profiteraient pour se tourner vers des équipements utilisant des énergies renouvelables

44 % disposent déjà d'un équipement utilisant les énergies renouvelables (+ 3 points vs. 2019 et + 12 points vs. 2017)

↳ Une progression plus forte chez les locataires (**24 %**, + 7 points)

Et **32 %** envisagent d'en acheter (+7 points vs. 2019)

Et une confiance toujours importante **dans les différentes équipements**

82 % Pompe à chaleur

82 % Chauffe-eau thermodynamique

78 % Poêle à bois*

78 % Insert bois*

77 % Système solaire combiné

76 % Panneaux solaires

75 % Chauffe-eau solaire

Une utilité des énergies renouvelables **toujours plébiscitée**

Leur image est très bonne :

- Respectueuses de l'environnement pour **86 %** (+2 points)
- Elles favorisent l'indépendance énergétique pour **84 %**
- Elles permettent de se sentir bien chez soi pour **83 %**
- Elles permettent de faire des économies pour **77 %**
- **77 %** estiment qu'elles pourraient être un critère de choix pour leur futur logement

Les Français restent nombreux à estimer **qu'il faut encourager les filières des EnR (96 %)****

86 % jugent qu'il faut encourager le solaire thermique (-3 points vs. 2019)

83 % la pompe à chaleur (-1 point)

79 % les panneaux photovoltaïques (-2 points)

72 % l'éolien (-5 points)

69 % le bois énergie (-1 point)

Quelles sont les EnR préférées : **selon les régions**

Pompe à chaleur
Bretagne (**91 %**)
Occitanie (**90 %**)
PACA (**88 %**)

Photovoltaïque
PACA (**89 %**)
Occitanie (**86 %**)
Hauts-de-France (**81 %**)

Bois énergie
Pays-de-Loire (**75 %**)
Nouvelle-Aquitaine et Bretagne (**73 %**)

Eolien
Bretagne (**80 %**)
PACA (**78 %**)
Hauts-de-France et Pays-de-Loire (**75 %**)

Des dispositifs d'aide incitatifs **mais moins connus pour la plupart**

Un enjeu de notoriété

58 % connaissent le prêt à taux zéro (-6 points vs. 2019)

49 % le chèque énergie distribué par l'Etat (-6 points)

37 % les primes énergie

36 % le nouveau dispositif MaPrimeRenov

34 % le dispositif « coup de pouce » (-6 points)

32 % les aides régionales

Au final, **27 %** des Français ne connaissent aucune des aides (+4 points vs 2019)

↳ Une notoriété encore plus faible chez les foyers aux revenus les plus faibles : **36 %** ne connaissent aucune des aides (vs **21 %** des foyers aux revenus les plus élevés)

Même lorsqu'ils connaissent les aides, les Français ne savent pas forcément s'ils y ont droit : **77 %** auraient **besoin d'être accompagnés** pour savoir à quelles aides ils auraient droit

Des dispositifs incitatifs

51 % jugent que MaPrimeRenov' pourrait les convaincre d'engager des travaux

Des français qui continuent de **privilégier les entreprises certifiées**

2 Français sur 3 ont confiance en leur installateur (**65 %**)

Et un label de qualité qui est toujours un gage de confiance (**77 %**, -2 points)

RGE

De même que la mention RGE (**75 %**, +3 points)

** Hors cheminée ouverte*
*** Tendance baissière mais avec des résultats qui restent hauts*

"opinionway

Méthodologie

Cette étude a été réalisé par OpinionWay auprès d'un échantillon de 2 744 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cet échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socio-professionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence. Les interviews ont été réalisées en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview) du 5 au 12 janvier 2021. Pour un échantillon de 2700 personnes, la marge d'incertitude est de 1 à 2 points au plus.

Ambassadeur des énergies renouvelables auprès des réseaux professionnels et partenaire engagé des entreprises d'Installation, Qualit'EnR contribue depuis 15 ans au développement des énergies renouvelables dans le bâtiment en mixant sur une offre professionnelle de qualité et de proximité à destination des particuliers.

Site web : www.qualit-enr.org | LinkedIn : Qualit'EnR | Twitter : @qualitenr | Facebook : @qualauxenergiesrenouvelables | YouTube : Qualit'EnR