



CONFÉRENCE DE PRESSE

LES FRANÇAIS & LES EnR : QUELLES PERSPECTIVES EN 2022 ?

LES RÉSULTATS DU 11^{ème} BAROMÈTRE OPINIONWAY POUR QUALIT'EnR

- ◆ **Présidentielle, EnR et rénovation énergétique** : les attentes des Français
- ◆ **Énergies renouvelables et pouvoir d'achat** : les tendances 2022
- ◆ **Chauffage et électricité** : quelle place pour les EnR ?





**BIENVENUE
À TOUTES ET À TOUS**

André JOFFRE

Président de QUALIT'EnR





Intervention 1

PRÉSIDENTIELLE, EnR ET RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE : LES ATTENTES DES FRANÇAIS

André JOFFRE

Président de QUALIT'EnR

Clotilde COMBE

Directrice adjointe Département Opinion
d'OPINIONWAY





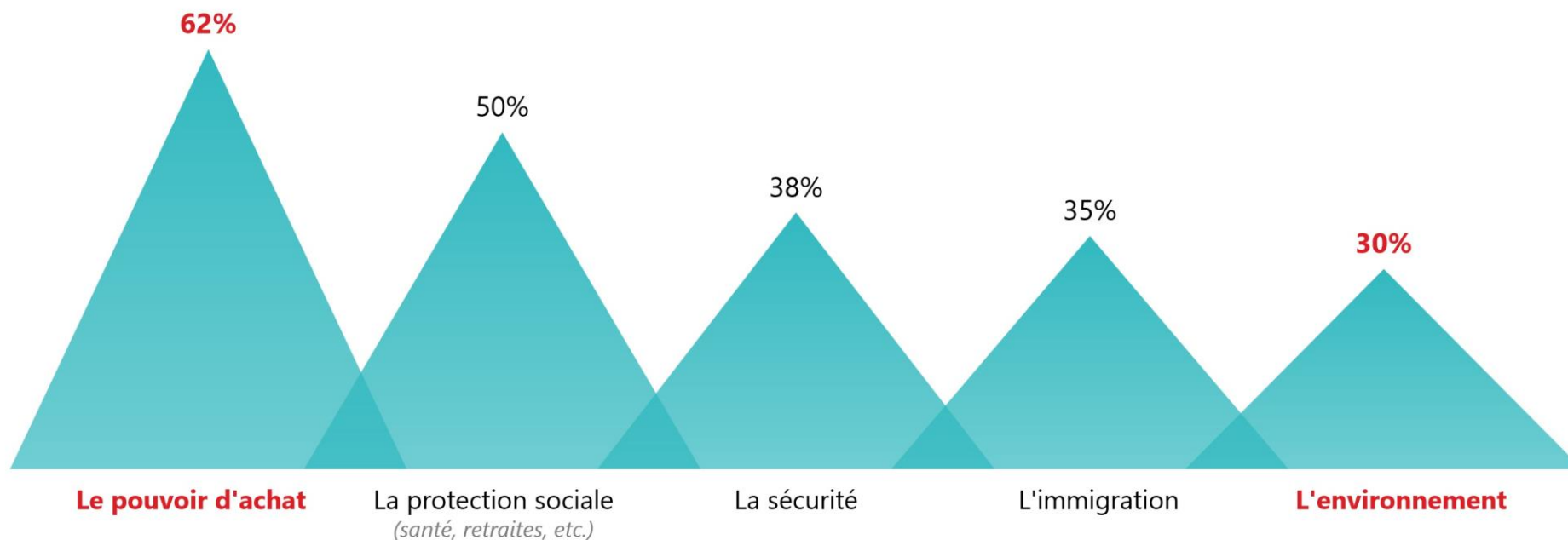
POINT MÉTHODOLOGIQUE SUR LE SONDAGE OPINIONWAY POUR QUALIT'EnR, « LES FRANÇAIS ET LES ÉNERGIES RENOUVELABLES EN 2022 »

- ◆ Étude réalisée auprès d'un échantillon raisonné de **2 408 personnes**.
- ◆ Constituée selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et **l'approche par région de résidence**.
- ◆ Les résultats sont représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus.
- ◆ Les interviews ont été réalisées du 3 au 11 mars 2022.





LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DU LOGEMENT, À LA CROISÉE DE 2 GRANDS THÈMES DE LA CAMPAGNE : POUVOIR D'ACHAT ET ENVIRONNEMENT





LES FRANÇAIS RÉCLAMENT PLUS DE PLACE POUR LES EnR DANS LE DÉBAT

55% considèrent que les EnR pour la rénovation énergétique des logements n'est pas suffisamment abordée par les candidats

◆ Dans le **détail** :

C'est mieux qu'en 2017 (77% trouvaient ce traitement insuffisant)

Les plus déçus :

Les 35-49 ans (65%) – les + diplômés (61%)

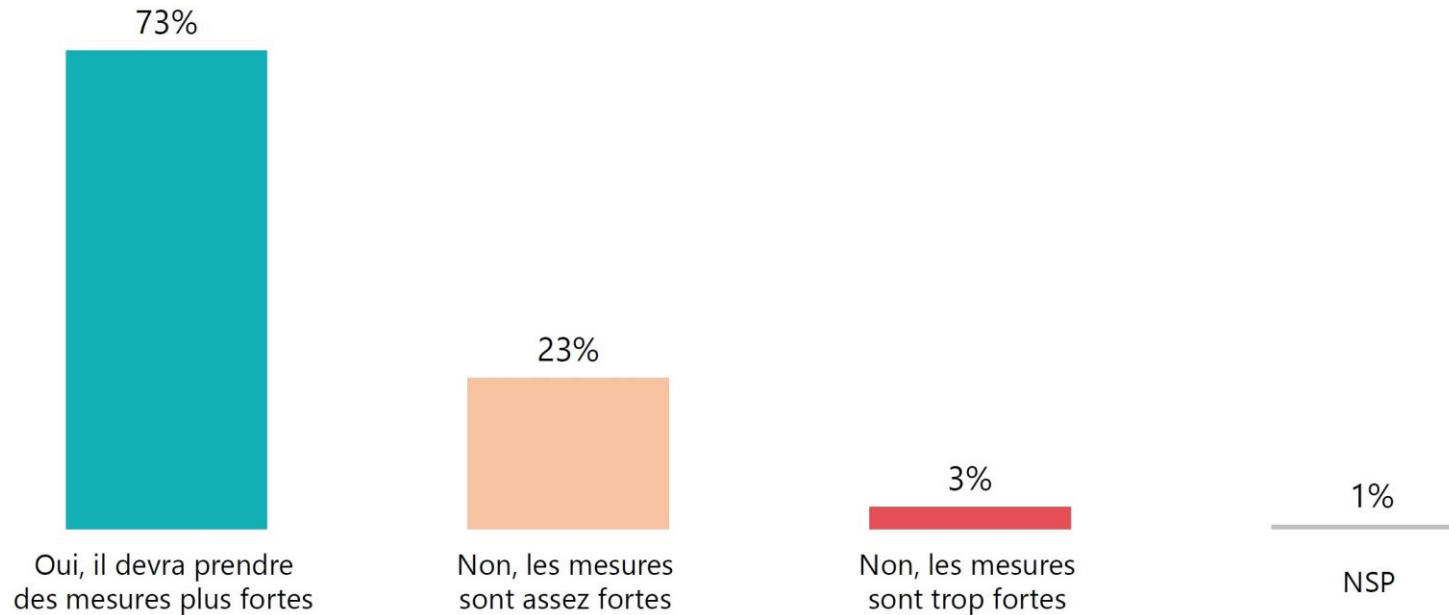
Les sympathisants de gauche (62%) et écologistes (78%)





LES FRANÇAIS SOUHAITENT UNE POLITIQUE VOLONTARISTE EN FAVEUR DES EnR ET DE LA RÉNOVATION DES LOGEMENTS

Q. Selon vous, le(a) prochain(e) président(e) de la République devra-t-il(elle) prendre des mesures plus fortes pour encourager le développement des énergies renouvelables pour la rénovation de votre logement en France ?

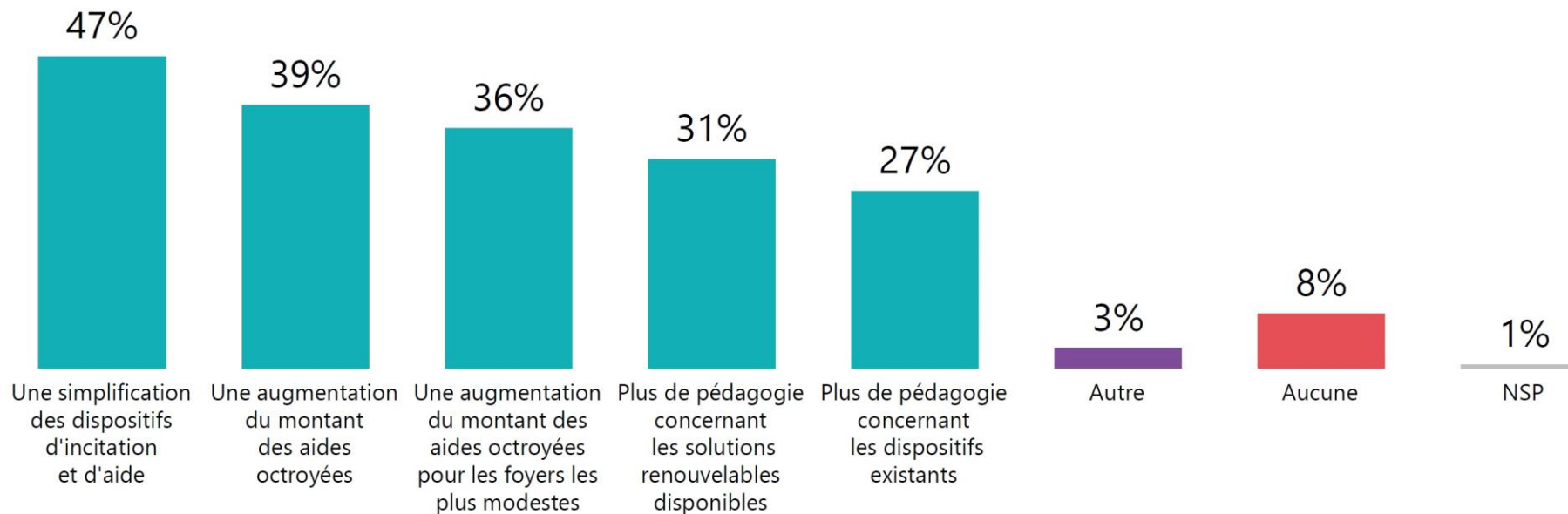




LES FRANÇAIS ATTENDENT UNE FORTE SIMPLIFICATION DES DISPOSITIFS D'INCITATION ET D'AIDE POUR LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DES LOGEMENTS

Q. Parmi les mesures suivantes, lesquelles attendez-vous du prochain président de la République ?

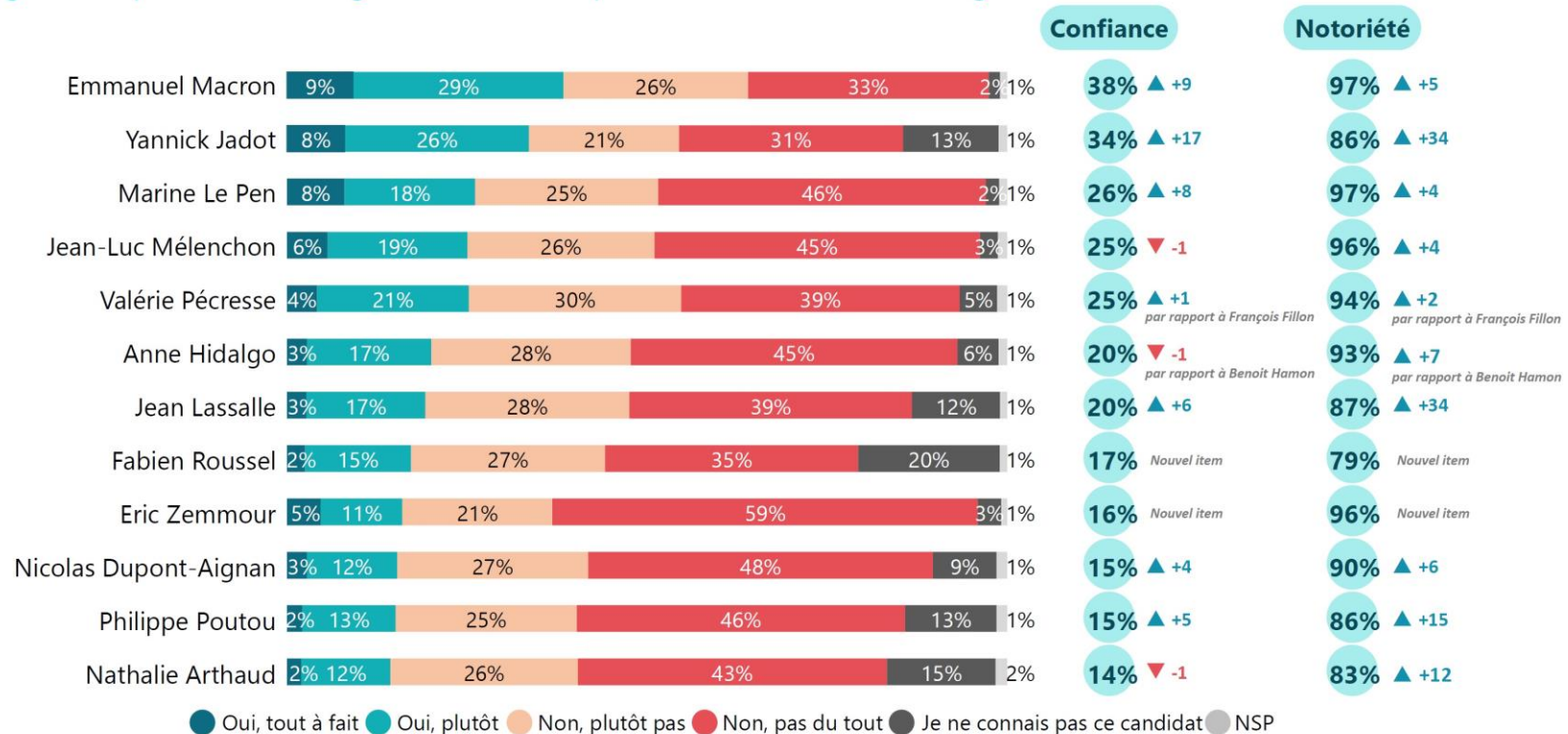
Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





2 CANDIDATS RASSEMBLENT AU-DELÀ DE LEUR CAMP SUR LA QUESTION DES EnR ET DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Q. Vous personnellement, faites-vous confiance aux candidat(e)s suivants à l'élection présidentielle de 2022 pour agir sur la question des énergies renouvelables pour la rénovation de votre logement en France ?





PRÉSIDENTIELLE, ENR ET RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE : LES MESSAGES DE QUALIT'ENR

◆ Quelles idées pour une politique de rénovation énergétique forte ?

Réindustrialiser la filière EnR en France

**Agir sur l'attractivité de la filière EnR en France par des formations
et de la reconversion**

Répondre aux besoins du marché par une offre qualitative





Intervention 2

EnR ET POUVOIR D'ACHAT : LES TENDANCES 2022

André JOFFRE

Président de QUALIT'EnR

Clotilde COMBE

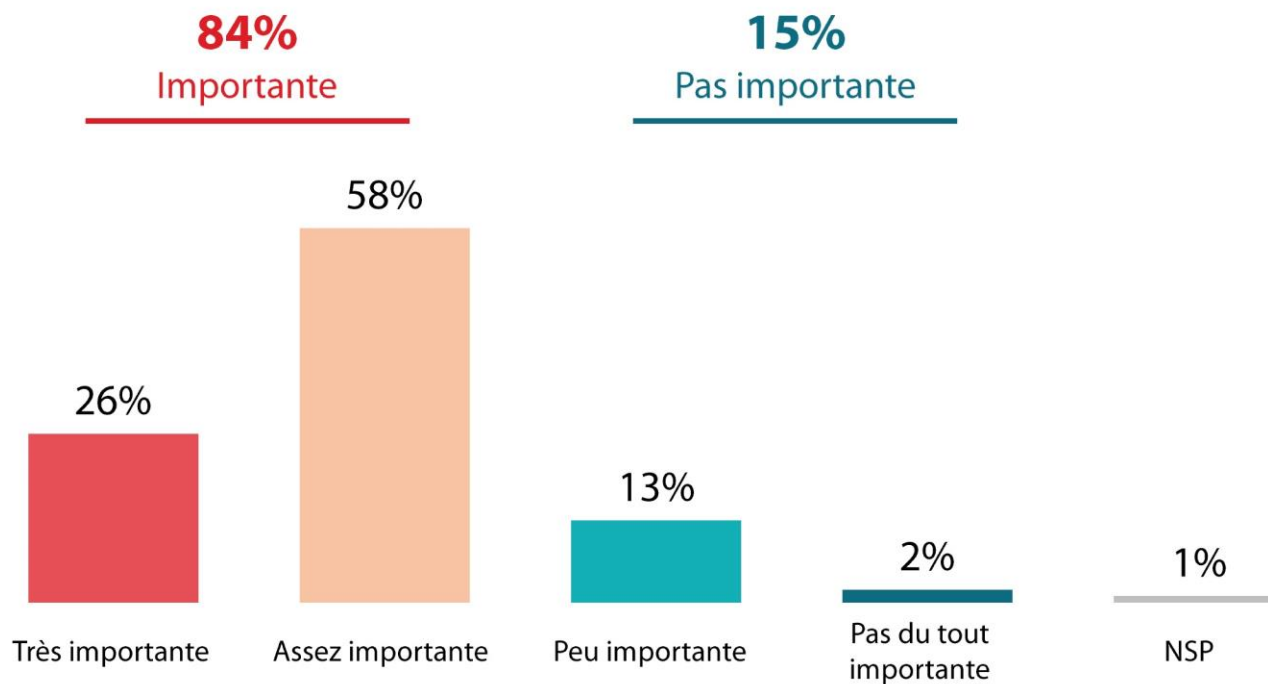
Directrice adjointe Département Opinion
d'OPINIONWAY





LES FOYERS FRANÇAIS PRÉOCCUPÉS PAR LE PRIX DE L'ÉNERGIE DE LEUR LOGEMENT

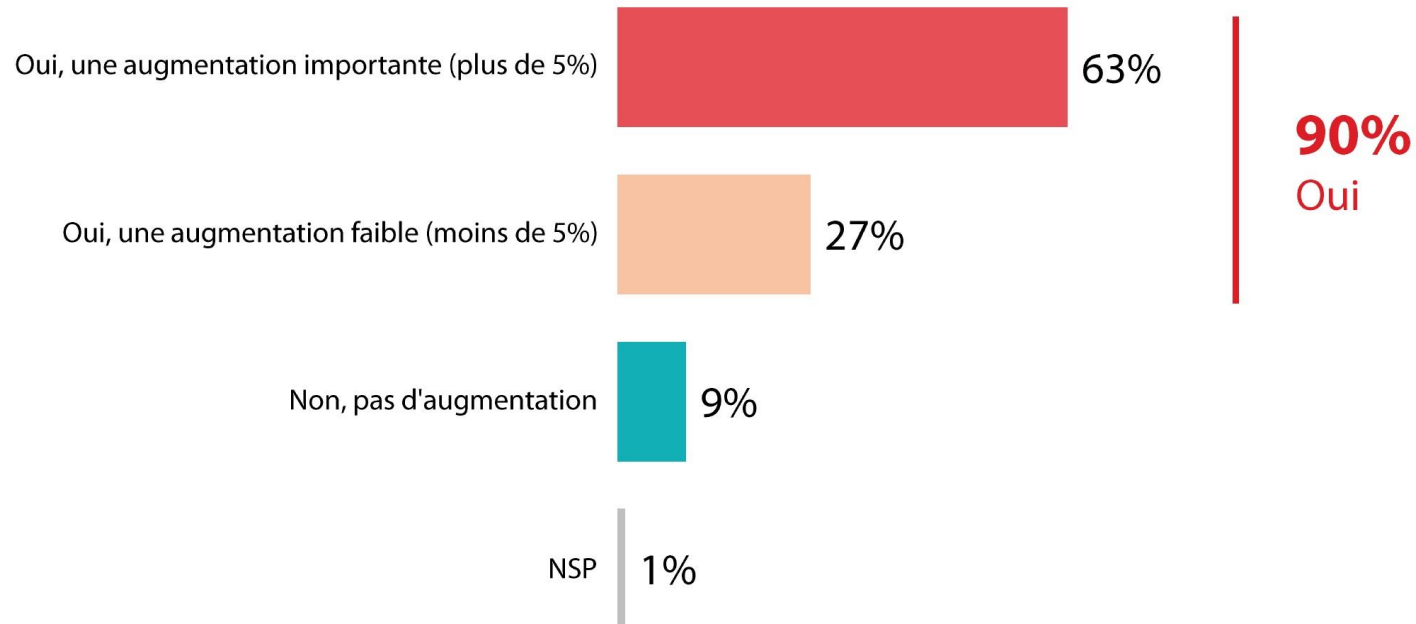
Q. La dépense en énergie pour le chauffage, l'eau chaude et l'électricité représente-t-elle une part importante du budget de votre foyer ?





LES FRANÇAIS CONSTATENT UNE AUGMENTATION DU PRIX DE L'ÉNERGIE DE LEUR LOGEMENT SUR 1 AN

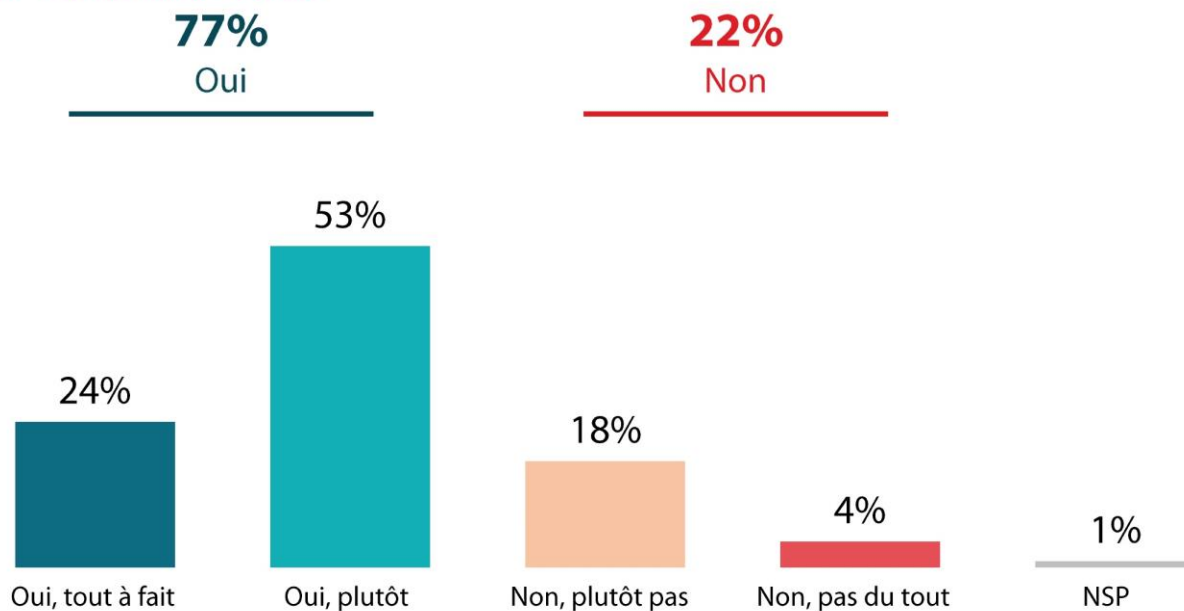
Q. Concrètement, au cours des 12 derniers mois, avez-vous constaté une augmentation sur vos factures de chauffage, électricité et eau chaude ?





LES FRANÇAIS CONVAINCUS QUE LES SOLUTIONS EnR POUR LE CHAUFFAGE, L'ÉLECTRICITÉ ET L'EAU CHAUDE PERMETTENT DE DIMINUER LES FACTURES

Q. Selon vous, les équipements à énergie renouvelable pour le chauffage, l'électricité et l'eau chaude peuvent-ils avoir un impact positif sur votre pouvoir d'achat ?





LES FRANÇAIS ASSOCIENT PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT AVEC POUVOIR D'ACHAT

Presque 4 Français sur 5 :

Accordent plus d'importance à la performance énergétique de leur logement qu'il y a 5 ans (74%)

Estiment que la performance énergétique de leur logement contribue à améliorer leur pouvoir d'achat (73%)





FACE À LA HAUSSE DES PRIX DE L'ÉNERGIE, LES FRANÇAIS JUGENT LES ÉQUIPEMENT EnR AVEC UNE RELATIVE BIENVEILLANCE

◆ **En termes d'investissement :**

87% estiment que les équipements EnR sont chers

◆ **À l'usage :**

77% jugent que les équipement EnR peuvent avoir un impact positif sur leur pouvoir d'achat

71% considèrent qu'ils permettent de faire des économies





EnR ET POUVOIR D'ACHAT DES FRANÇAIS **LES MESSAGES DE QUALIT'EnR**

- ◆ **Quelles idées pour assurer maintenant la transition énergétique des logements avec de l'EnR ?**

Démocratiser les équipements EnR c'est diminuer leur coût

Développer les EnR c'est renforcer l'indépendance énergétique de la France

Substituer des équipements EnR aux solutions conventionnelles est plus facile qu'on ne le croit





Intervention 3 **CHAUFFAGE ET ÉLECTRICITÉ : QUELLE PLACE POUR LES EnR ?**

Teddy PUAUD

Délégué Général de QUALIT'EnR

Clotilde COMBE

Directrice adjointe Département Opinions
d'OPINIONWAY





CHAUFFAGE ET ÉLECTRICITÉ : QUELLE PLACE POUR LES EnR ?

LES FRANÇAIS CONSERVENT UNE EXCELLENTE IMAGE DES EnR ET LEUR ATTRIBUE DE NOMBREUX BÉNÉFICES MALGRÉ UNE TENDANCE BAISSIÈRE

4 Français sur 5 estiment que les EnR :

Permettent de se sentir bien chez soi (82% -1 v. 2021)

Sont respectueuses de l'environnement (79% -7 v. 2021)

3 Français sur 4 estiment que les EnR :

Augmentent la valeur d'un bien immobilier (76% -4 v. 2021)

Sont incontournables pour améliorer la performance énergétique de l'habitat (75%)





CHAUFFAGE ET ÉLECTRICITÉ : QUELLE PLACE POUR LES EnR ?

LES FRANÇAIS CONSERVENT UNE EXCELLENTE IMAGE DES EnR MAIS QUELQUES A PRIORI TECHNIQUES DEMEURENT...

65% estiment que les EnR pour le chauffage, l'eau chaude et l'électricité sont difficiles à installer

60% jugent qu'elles ne fonctionnent pas toute l'année





CHAUFFAGE ET ÉLECTRICITÉ : QUELLE PLACE POUR LES EnR ?

LES FRANÇAIS RESTENT UNANIMES POUR ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT DES EnR DANS LE BÂTIMENT

97% soutiennent le développement d'au moins 1 filière EnR pour la production de chauffage, eau chaude et électricité

◆ Dans le **détail**, les Français encouragent :

Le solaire thermique (85% -1 v. 2021)

La pompe à chaleur (83% = 2021)

Les panneaux photovoltaïques (81% +2 v. 2021)

... Le biogaz (67%) – l'éolien marin (66%)...





CHAUFFAGE ET ÉLECTRICITÉ : QUELLE PLACE POUR LES EnR ?

FACE À LA CRISE, LES FRANÇAIS CONSIDÈRENT LES EnR COMME UN ATOUT POUR ASSURER LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

4 Français sur 5 :

Estiment que la transition énergétique du pays passe par un mix-énergétique associant EnR et énergies conventionnelles (nucléaire, gaz...)

66% considèrent les EnR comme un moteur de la relance économique et de la rénovation énergétique





CHAUFFAGE ET ÉLECTRICITÉ : QUELLE PLACE POUR LES EnR ?

EnR ET TRANSITION ÉNERGÉTIQUE : LES MESSAGES DE QUALIT'EnR

- ◆ **Quelles actions concrètes pour accompagner la filière EnR et répondre aux attentes des Français ?**

QUALIT'EnR agit pour faire monter la filière en compétence grâce à un accompagnement élargi intégrant demandes de qualification, audits et formations...

QUALIT'EnR optimise les procédures de qualification :
85% des demandes sont instruites en moins de 2 mois
Coût de la première qualification = **138€ H.T.**





CHAUFFAGE ET ÉLECTRICITÉ : QUELLE PLACE POUR LES EnR ?

**EN TERMES D'ÉQUIPEMENT, LES SOLUTIONS EnR
RESTENT STABLES MAIS LES FRANÇAIS QUI ENVISAGENT
DE S'EN DOTER AUGMENTE SENSIBLEMENT**

44% des Français sont équipés d'au moins 1 installation EnR pour le chauffage, l'eau chaude et l'électricité à leur domicile (= 2021)

37% envisagent de s'équiper d'une installation EnR
= +12 v. 2019 et +5 v. 2021





CHAUFFAGE ET ÉLECTRICITÉ : QUELLE PLACE POUR LES EnR ?

EN TERMES D'ÉQUIPEMENT, ZOOM SUR LES SOLUTIONS CHAUFFAGE, EAU CHAUDE ET ÉLECTRICITÉ DES FRANÇAIS

◆ Les solutions **EnR** et à haute efficacité énergétique sont bien représentées :

Les solutions bois : inserts (16% +2 v. 2021) - poêles (15% +2 v. 2021)
Le chauffe-eau thermodynamique (13% -3 v. 2021)
La pompe à chaleur (11% -1 v. 2021)

◆ Les solutions **conventionnelles** :

Le chauffage électrique, convecteur ou chaudière (29% = 2021)
Une chaudière ancienne fioul ou gaz (18% +2 v. 2021)
Une chaudière fioul ou gaz à condensation (16% -2 v. 2021)





L'ÉCOSYSTÈME DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE INSPIRE DAVANTAGE CONFIANCE AUX FRANÇAIS

2 Français sur 3 ont confiance en leur installateur (69% +4 v. 2021)

79% pensent qu'un label ou une qualification est une marque de confiance (+2 v. 2021)

76% voient la mention RGE comme une marque de confiance (+1 v. 2021)

71% font confiance en un installateur près de chez eux (+1 v. 2021)

3 Français sur 5 connaissent un label QUALIT'EnR (60% +6 v. 2021)





CHAUFFAGE ET ÉLECTRICITÉ : QUELLE PLACE POUR LES EnR ?

CHAUFFAGE, ÉLECTRICITÉ ET EnR : LES MESSAGES DE QUALIT'EnR

- ◆ Et si le nombre d'entreprises qualifiées QUALIT'EnR annonçait un boom des EnR ?

QUALIT'EnR =

16 500 installateurs qualifiés en avril 2022...

50 permanents et un effectif doublé

2021, année record :

32 387 demandes de qualification (+19% v. 2020 ; +56% EN 3 ANS)

+25% d'installateurs qualifiés v. 2020

+62% de qualifications QualiPAC délivrées

+ 42% de qualifications Qualibois délivrées





**MERCI
POUR VOTRE ATTENTION !**

André JOFFRE

Président de QUALIT'EnR

