



Baromètre QUALIT'EnR 2022

« Les Français et les EnR »

73% des Français souhaitent que le prochain Président de la République prenne des mesures plus fortes en matière de rénovation énergétique

QUALIT'EnR, l'Organisme de qualification leader des Énergies Renouvelables du bâtiment, publie la 11^e édition du baromètre « Les Français et les EnR », en partenariat avec l'institut OpinionWay. Cette étude annuelle analyse les comportements et opinions des Français à propos des énergies renouvelables en général mais aussi l'équipement EnR des foyers en chauffage, eau chaude et électricité. En cette période électorale, 73 % des Français souhaitent que le prochain Président de la République prenne des mesures plus fortes en matière de rénovation énergétique des logements. Ce qui passe principalement selon eux par une simplification des dispositifs d'incitation et d'aide (47 %). Sensibles au prix de l'énergie 4 Français sur 5 estiment enfin que la transition énergétique du pays passe par un mix-énergétique associant énergies renouvelables et énergies conventionnelles.

Pour cette nouvelle édition, 2 408 personnes de 18 ans et plus ont été interrogées par questionnaire selon la méthode des quotas avec une approche par région de résidence.

LES FRANÇAIS SONT PRÉOCCUPÉS PAR LA CRISE ÉNERGÉTIQUE ET LE CONTEXTE ECONOMIQUE

84 % déclarent que les dépenses pour le chauffage, l'eau chaude et l'électricité représentent une part importante du budget de leur foyer

90 % constatent une augmentation de leurs factures d'énergie

73 % DES FRANÇAIS SOUHAITENT DES MESURES PLUS FORTES EN FAVEUR DE LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE LEUR LOGEMENT

47 % réclament en priorité une simplification des dispositifs d'incitation et d'aide

39 % attendent une augmentation des aides à la rénovation énergétique pour tous les ménages

FACE A LA CRISE, LES FRANÇAIS CONSIDÈRENT LES ÉNERGIES RENOUVELABLES COMME UN ATOUT POUR ASSURER LA TRANSITION ENERGETIQUE

87 % estiment que les EnR sont chères à l'achat. C'est un investissement.

77 % jugent que les équipements EnR peuvent avoir un impact positif sur leur pouvoir d'achat à l'usage.

4 Français sur 5 estiment que la transition énergétique du pays passe par un mix-énergétique associant EnR et énergies conventionnelles (nucléaire, gaz...)

95 % font confiance à au moins un des équipements EnR pour la production de leur chauffage, eau chaude et électricité

LES FRANÇAIS ENVISAGENT DE PLUS EN PLUS DE S'ÉQUIPER EN EnR

37 % souhaitent désormais équiper leur logement en solution EnR pour le chauffage, l'électricité et la production d'eau chaude (+ 12 points v. 2019)

Les solutions EnR les plus installées chez les Français :

1 – Les solutions bois : insert (16 %), poêle (15 %)

2 – Le chauffe-eau thermodynamique (13 %)

3 – Les pompes à chaleur (11 %)

Le message Qualit'EnR

LE NOMBRE GRANDISSANT D'INSTALLATEURS QUALIFIÉS PAR

31 235 qualifications délivrées en 2021 (+32,5 % v. 2020)

+62 % de qualifications QualiPAC délivrées en 2021

+ 42 % de qualifications Qualibois délivrées en 2021

À propos de Qualit'EnR :

Ambassadeur des énergies renouvelables auprès des réseaux professionnels et partenaire engagé des entreprises d'installation, Qualit'EnR contribue depuis plus de 15 ans au développement des énergies renouvelables dans le bâtiment en misant sur une offre professionnelle de qualité et de proximité à destination des particuliers.

Association accréditée par le COFRAC (accréditation Cofrac Qualification d'entreprises, n°4-0560, portée disponible sur www.cofrac.fr), Qualit'EnR délivre 8 qualifications RGE aux entreprises d'installation : Qualisol, QualiPV, Qualibois, QualiPAC, Qualiforage, Chauffage +, Ventilation + et Recharge Elec +.

Qualit'EnR délivre également des agréments dans le domaine de la formation professionnelle appliquée aux énergies renouvelables et au bâtiment pour faire monter en compétence la filière, compte plus de 27 000 qualifications actives et dénombre plus de 16 500 entreprises agréées pour la qualité d'installation dans toute la France.

CONTACT PRESSE

Raphaël SOUDAN

Attaché de presse

06 74 24 51 22 | raphael@tnc-communication.fr



AGENCE DE COMMUNICATION ET RP

TN'C - Agence de communication & RP

01 43 26 17 45 | contact@tnc-communication.fr
www.tnc-communication.fr