

“*opinion*way

LES FRANÇAIS ET LES ENERGIES RENOUVELABLES DANS L'ELECTION PRESIDENTIELLE

Note de synthèse



Mars 2022

Votre contact chez OpinionWay :

Frédéric Micheau

Directeur général adjoint

Directeur des études d'opinion

15, place de la République

75003 PARIS

Tel: 01 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

NOTE METHODOLOGIQUE

L'étude « *Les Français et les énergies renouvelables dans l'élection présidentielle* » réalisée pour Qualit'ENR, est destinée à comprendre et analyser l'opinion des Français sur le traitement du sujet des ENR au domicile par les candidats à l'élection présidentielle, ainsi que leurs propres attentes sur le sujet.

Cette étude a été réalisée auprès **d'un échantillon raisonné de 2 408 personnes**. Il a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et de catégorie d'agglomération. Pour permettre d'analyser les résultats au niveau territorial, les populations de certaines régions ont été surreprésentées dans l'échantillon afin de disposer d'un nombre d'interviews suffisant. Le poids de chaque région a ensuite été corrigé dans l'échantillon global, afin que chacune retrouve son poids réel. Les résultats sont donc bien **représentatifs de la population française âgée de 18 ans et plus**.

Les interviews ont été réalisées par **questionnaire autoadministré en ligne** sur système CAWI (*Computer Assisted Web Interview*).

Les interviews ont été réalisées **du 3 au 11 mars 2022**.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « **Sondage OpinionWay pour Qualit'ENR** » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : **0,9 à 2 points** au plus pour un échantillon de 2 400 répondants.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.

A. Les Français attendent une politique volontaire en matière de rénovation énergétique et déplorent le traitement limité du sujet dans la campagne de l'élection présidentielle

- **Le sujet de la rénovation énergétique des logements est à la croisée des thématiques de protection de l'environnement et de pouvoir d'achat.** La prise de conscience de l'urgence climatique a certes pris une importance nouvelle au cours des dernières années, mais elle représente un sujet secondaire dans la campagne présidentielle actuelle. Dans le baromètre quotidien OpinionWay - Kéa Partners, seulement 30% des personnes interrogées déclarent que l'environnement sera un des enjeux qui compteront le plus pour leur vote (5^{ème} enjeu cité). Au contraire, le pouvoir d'achat s'impose comme l'enjeu le plus cité par les Français (62%)¹.
- **Dans ce contexte, seule une minorité des Français juge que le thème de la rénovation énergétique est suffisamment traité par les candidats (44%).** C'est toutefois beaucoup mieux que lors de la précédente élection : en janvier 2017, 22% des personnes interrogées considéraient que le sujet était suffisamment abordé.
 - Les personnes âgées de 35 à 49 ans sont les moins satisfaites de la place accordée à la rénovation énergétique dans la campagne : 35% estiment qu'elle est suffisante contre 60% des 18-24 ans.
 - Dans tous les courants politiques, davantage de personnes jugent que le thème est suffisamment traité par rapport à 2017. Comme à l'époque toutefois, les sympathisants de gauche sont moins satisfaits : 37% jugent que le sujet est suffisamment abordé (+21 points). Ceux de droite (47%, +17 points) et du Rassemblement national (48%, +23 points) le sont bien davantage. Cette année, une majorité des sympathisants de LREM estime que le thème est suffisamment abordé (60%).
- **De plus, une large majorité des Français attend une politique volontariste sur la rénovation énergétique des logements pour le prochain quinquennat.** 73% des personnes interrogées déclarent ainsi que le prochain président devra prendre des mesures plus fortes en la matière. Si 23% des interviewés estiment que les mesures actuelles sont assez fortes, quasiment aucune ne juge que les mesures actuelles sont trop fortes (3%).
 - Les sympathisants de tous bords souhaitent des mesures plus fortes pour la rénovation énergétique durant le prochain quinquennat. L'attente est tout de même plus intense chez les sympathisants de gauche (86%) et particulièrement chez les écologistes (93%).
 - Les habitants des régions méridionales sont un peu plus insistants sur la nécessité de prendre des mesures plus fortes pendant le prochain quinquennat : 78% en Occitanie, 77% en Nouvelle-Aquitaine et 76% en PACA. Les Franciliens sont aussi plus mobilisés sur ce thème (77%).

¹ Baromètre OpinionWay – Kéa Partners, 23 mars 2022

B. Aucun candidat n'inspire majoritairement confiance pour agir en faveur de la rénovation énergétique

- **Pour agir sur la question des ENR pour la rénovation énergétique, aucun des candidats à l'élection présidentielle n'inspire confiance à une majorité des Français.** Emmanuel Macron, pourtant premier candidat cité, n'inspire confiance qu'à 38% des personnes interrogées pour agir sur ce thème. Cependant, le Président sortant améliore nettement son score par rapport à 2017 (+9 points).
 - Emmanuel Macron bénéficie d'un soutien relativement large. Au-delà de la confiance qu'il inspire à quasiment tous les sympathisants LREM (89%), le président sortant bénéficie également de la confiance d'une majorité des sympathisants socialistes (53%) mais aussi des sympathisants des Républicains (52%). Il recueille toutefois des scores plus faibles dans les autres principaux courants (23% chez les sympathisants insoumis, 39% chez les sympathisants écologistes, 19% pour ceux du Rassemblement national).
- Dans le détail, on peut noter que la hiérarchie des candidats diffère en plusieurs points de celle des intentions de vote. Ainsi, **Yannick Jadot tire son épingle du jeu en se plaçant en deuxième position derrière le président sortant (34%)**, alors qu'il ne recueille que 5% des intentions de vote² à l'heure actuelle. C'est un score deux fois supérieur à celui qu'il recueillait en janvier 2017 (17%), alors qu'il avait fini par se désister en faveur de Benoit Hamon. Cette hausse peut notamment s'expliquer par **une notoriété en forte progression du candidat écologiste**, passant de 52% en janvier 2017 à 86% désormais.
 - Yannick Jadot est largement soutenu par les sympathisants écologistes : 71% lui font confiance quant à la rénovation énergétique. Il inspire aussi confiance dans les autres courants à gauche : 51% chez les sympathisants insoumis et 57% chez les sympathisants socialistes. Yannick Jadot est même le seul concurrent d'Emmanuel Macron en qui près de la moitié des sympathisants de LREM a confiance (48%).
- Le candidat écologiste devance nettement les principaux concurrents d'Emmanuel Macron. Sur le thème de la rénovation énergétique, **seulement un quart des personnes interrogées accordent leur confiance à Marine Le Pen (26%), Jean-Luc Mélenchon (25%) ou Valérie Pécresse (25%)**. La candidate du Rassemblement national se démarque toutefois par une bonne dynamique : 8 points de plus par rapport à janvier 2017, alors que son adversaire de la France insoumise stagne (-1 point) et que celle des Républicains se place au même niveau que François Fillon à l'époque (+1 point). **La situation est encore moins favorable pour Éric Zemmour**, en qui seulement 16% des personnes interrogées déclarent avoir confiance pour agir en la matière.
 - Les trois premiers concurrents d'Emmanuel Macron dans les intentions de vote n'inspirent pas confiance au-delà de leur propre camp : 78% pour Marine Le Pen chez les sympathisants du RN, 77% pour Jean-Luc Mélenchon chez ceux de la France insoumise, 69% pour Valérie Pécresse chez ceux de LR.

² Ibid

C. Un fort besoin de simplification de l'accès aux aides est exprimé

- **Pour dynamiser la rénovation énergétique des logements, près de la moitié des personnes interrogées souhaite d'abord une simplification des dispositifs d'incitation et d'aide (47%).** Les Français attendent ensuite une augmentation des montants consacrés aux aides pour la rénovation énergétique, qu'il s'agisse des aides pour tous les ménages (39%) ou des aides ciblant particulièrement les ménages modestes (36%). Une partie des Français exprime également le besoin de mieux comprendre les aides et les technologies disponibles. 31% des interviewés souhaitent que plus de pédagogie soit déployée concernant les solutions renouvelables existantes, et 27% concernant les dispositifs d'aide.
 - Les plus jeunes réclament avant tout de la pédagogie, en premier lieu sur les solutions (35%) mais également sur les dispositifs disponibles (34%). Dans la génération des 25-34 ans, la première attente porte sur une augmentation du montant des aides octroyés aux foyers les plus modestes (47%). Dans les générations plus âgées, l'attente d'une simplification de l'accès aux dispositifs est la plus forte : la moitié des personnes âgées de 35 ans ou plus la cite (50%).
 - La simplification d'accès aux dispositifs est tout particulièrement citée par les sympathisants de droite : 55% attendent une action du prochain président en la matière, soit 8 points de plus que la moyenne nationale. Les sympathisants de gauche sont quant à eux plus nombreux à soutenir une augmentation du montant des aides, particulièrement pour celles destinées aux ménages modestes (46%, soit 10 points de plus que l'ensemble des Français).

En conclusion, cette étude révèle quelques grands enseignements :

- Les Français expriment toujours de fortes attentes concernant la rénovation énergétique des logements. Une majorité d'entre eux trouve que le sujet n'est pas suffisamment abordé, même si ce déficit d'attention apparaît moins criant qu'en 2017. Des actions fortes sont attendues de la part de celui ou celle qui remportera l'élection présidentielle en avril.
- Même si aucun des candidats à l'élection présidentielle ne recueille le soutien d'une majorité des Français, Emmanuel Macron et Yannick Jadot se démarquent comme les candidats les plus crédibles pour accélérer le chantier de la rénovation du parc immobilier français. Ils sont les seuls à inspirer confiance au-delà de leur propre camp sur ce sujet.
- La simplification des dispositifs d'aide est la première attente des Français concernant la rénovation énergétique, devant même l'augmentation des montants des aides. Certaines populations affichent toutefois des attentes spécifiques, en particulier les jeunes qui réclament davantage d'explications sur l'écosystème de la rénovation énergétique.