



Face à la crise les Français s'organisent

SELON LE BAROMETRE QUALIT'ENR OPINIONWAY 2023

« LES FRANÇAIS & LES ÉNERGIES RENOUVELABLES : QUELLES PERSPECTIVES FACE A LA CRISE ? »

QUALIT'EnR, l'organisme de qualification leader des Énergies Renouvelables du bâtiment, publie aujourd'hui la 12e édition du baromètre « Les Français & les énergies renouvelables : quelles perspectives face à la crise ? », en partenariat avec l'institut OpinionWay. Cette année, Qualit'EnR a souhaité proposer un éclairage spécifique sur la perception de la crise énergétique, des EnR et du pouvoir d'achat des Français. Plus de 2 800 interviews ont été menées auprès des Français afin de disposer de résultats suffisants pour analyser l'évolution des comportements et opinions concernant la rénovation énergétique de leur foyer, leur confiance dans les solutions de chauffage, d'eau chaude et d'électricité utilisant les énergies renouvelables, leur connaissance des réseaux professionnels et labels de qualité. Il en ressort qu'une culture de la sobriété énergétique, de la consommation raisonnée est en train d'émerger chez les Français qui agissent par la force des choses. Cette culture passe par des écogestes et par un mix énergétique intégrant les énergies renouvelables. Mais les Français souhaitent s'y retrouver financièrement et demeurent pragmatiques.

Pour cette édition du baromètre, 2 806 personnes de 18 ans et plus ont été interrogées par questionnaire selon la méthode des quotas et une approche par région.

CRISE ÉNERGÉTIQUE & POUVOIR D'ACHAT : QUELLE PERCEPTION DES FRANÇAIS ?

- **45 %** des Français sont inquiets de leur capacité à faire face à la hausse des factures de chauffage, d'eau chaude et d'électricité et 11 % sont très inquiets de leur capacité à gérer l'augmentation (les foyers avec personnes à charge (35-65 ans), la Région Bourgogne-Franche-Comté). À contrario, 55 % se déclarent confiants et 12 % très confiants dans leur capacité à gérer l'augmentation des factures (notamment les jeunes, les seniors, les hommes, les Régions PACA et Île-de-France).
- Face à la crise, **55 %** des Français s'estiment incapables d'estimer la hausse de leur facture énergétique cette année. Sur les 45 % qui s'estiment en capacité de l'évaluer, 26 % pensent que l'augmentation sera supérieure à 500 € (parmi eux, les jeunes et les seniors, les CSP+ et les inactifs). 14 % des Français estiment que les factures n'augmenteront pas (les femmes, les 18-24 ans).
- Pour faire baisser les factures, les Français se montrent pragmatiques et pratiquent les écogestes : **96 %** déclarent avoir pris des mesures pour réduire leurs dépenses énergétiques. Ainsi, **92 %** privilégient les programmes éco, **90 %** économisent l'eau chaude, **89 %** diminuent sensiblement la température de leur chauffage (notamment en Bretagne), **89 %** repoussent la date d'allumage de leur chauffage.
- Dans ce contexte, 30 % des Français se renseignent sur les solutions ENR pour le chauffage, l'électricité ou l'eau chaude et 36 % l'envisagent.

CRISE ÉNERGÉTIQUE & POUVOIR D'ACHAT : QUELLES ÉNERGIES ONT LA CONFIANCE DES FRANÇAIS ?

- Pour **82 %** des Français, l'efficacité énergétique passe par un mix associant EnR et énergies conventionnelles (+2 points / moyenne nationale = N°1 en France).
- Dans ce contexte, **98 %** des Français soutiennent le développement des filières ENR pour le chauffage, l'eau chaude et l'électricité (+1 point / 2022 = retour au niveau record d'avant COVID). Notamment le solaire thermique (**86 %**, +1 point / 2022), l'hydraulique (**84 %**) et les panneaux photovoltaïques (**83 %**, +2 points / 2022). A noter que la filière nucléaire connaît un soutien grandissant (65 %, +5 points / 2022).
- Pour **88 %** des Français, les énergies renouvelables sont chères. L'aspect économique est essentiel à leurs yeux puisqu'ils affirment dans le même temps que les EnR permettent d'augmenter la valeur d'un bien immobilier (80 %, +4 points / 2022) et qu'elles permettent de faire des économies et de gagner en pouvoir d'achat (73%, +2 points / 2022).
- En outre, les EnR sont respectueuses de l'environnement (84 %, +5 points / 2022) et permettent de se sentir bien chez soi (83 %, +1 point / 2022).

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE & ENR : QUELLES SOLUTIONS CHAUFFAGE & EAU CHAUDE PLÉBISCITÉES ?

- En 2023, **37 %** des Français ont pris la décision d'effectuer des travaux de rénovation énergétique. La progression est remarquable (**+12 points / 2022**). Idem pour ceux qui ont maintenu leurs projets de travaux dans ce contexte (26 %, +10 points / 2022). La décision de procéder à des travaux de rénovation énergétique reste conditionnée par l'aspect économique : 30 % des consommateurs ayant décidé de ne pas faire de travaux estiment qu'ils sont trop chers (-4 points / 2022).
- Aujourd'hui, **45 %** des Français déclarent disposer d'au moins un équipement EnR (+1 point / 2022). En 2023, leur top 3 des solutions EnR et à haute performance énergétique installées talonne les équipements gaz et fioul (16%) : le chauffe-eau thermodynamique (15 %, +2 points / 2022), le poêle à bois (14 %, -1 point / 2022), la pompe à chaleur (13 %, +2 points / 2022). Les panneaux solaires photovoltaïques connaissent une certaine progression (10 %, +3 points / 2022). Les équipements électriques restent les plus installés (28 %, -1 point / 2022).

RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE & ENR : COMMENT LES FRANÇAIS CHOISISSENT LEUR INSTALLATEUR ?

- **71 %** des Français ont aujourd'hui confiance dans les installateurs de solutions de chauffage, d'eau-chaude et d'électricité : c'est un record (+2 points / 2022). Parmi les plus confiants, on trouve les catégories populaires (74 %), les femmes (73 %), les jeunes (80 %), et la région des Pays de la Loire.
- Pour leurs travaux de rénovation énergétique, les Français réclament une installation technique de qualité (56 %), une maintenance et un service après-vente de qualité (44 %) et souhaitent que les délais d'intervention soient respectés (27 %).
- Pour choisir leur installateur (plombier, chauffagiste, électricien, climaticien), les Français se tourneront vers des professionnels disposant d'un label qualité ou d'une qualification (78 %), disposant de la mention RGE (77 %). Les professionnels de proximité implantés près de chez eux (72 %, +25 points en 9 ans) et ceux présentant de bons avis sur internet (57 %, +13 points sur 4 ans) progressent fortement.

CONTACT PRESSE

Raphaël SOUDAN

Attaché de presse

06 74 24 51 22 | raphael@tnc-communication.fr

À propos de Qualit'EnR :

Ambassadeur des énergies renouvelables auprès des réseaux professionnels et partenaire engagé des entreprises d'installation, Qualit'EnR contribue depuis plus de 16 ans au développement des énergies renouvelables dans le bâtiment en misant sur une offre professionnelle de qualité et de proximité à destination des particuliers.

Association accréditée par le COFRAC (accréditation Cofrac Qualification d'entreprises, n°4-0560, portée disponible sur www.cofrac.fr), Qualit'EnR délivre 8 qualifications RGE* aux entreprises d'installation : Qualisol, QualiPV, QualiBois, QualiPAC, Qualiforage, Chauffage +, Ventilation + et Recharge Elec + (*Hors Recharge Elec + et QualiPV module Bât).

Qualit'EnR délivre également des agréments dans le domaine de la formation professionnelle appliquée aux énergies renouvelables et au bâtiment pour faire monter en compétence la filière, compte plus de 30 400 qualifications actives et dénombre près de 18 000 entreprises engagées pour la qualité d'installation dans toute la France.



AGENCE DE COMMUNICATION ET RP

TN'C - Agence de communication & RP

01 43 26 17 45 | contact@tnc-communication.fr

www.tnc-communication.fr