



## POUR SES 20 ANS, QUALIT'ENR DÉVOILE UN NOUVEAU LOGO ET RENOUVELLE L'IDENTITÉ VISUELLE DE SES 7 MARQUES DE QUALIFICATIONS

Qualit'EnR, référence des énergies renouvelables dans le bâtiment, fête ses 20 ans en 2026 ; l'occasion pour l'organisme de qualification d'engager la refonte de son identité graphique ainsi que celles de ses 7 marques de qualifications.

« Moderniser nos logos et notre identité visuelle est une première en 20 ans. Nous ne l'avons pas envisagé comme une fin en soi mais plutôt comme un tremplin vers les 20 prochaines années. Le projet est le fruit d'un travail collectif mené pendant plus de 6 mois, associant les permanents, les élus et les partenaires de Qualit'EnR afin de créer un design qui modernise sans rompre avec l'ADN et les valeurs de l'association, tout en renforçant la lisibilité et la cohérence de nos qualifications », explique Teddy Puaud, Délégué général de Qualit'EnR.

Ce travail sur l'identité de marque de Qualit'EnR et de ses qualifications a pour objectif premier de rappeler le rôle prépondérant joué par l'organisme de qualification dans la rénovation énergétique auprès des acteurs, des filières et du consommateur : « nouvelle identité, même énergie », résume ainsi Teddy Puaud.

## Moderniser sans rompre : une identité fidèle à l'ADN de Qualit'EnR

« La refonte de l'identité visuelle de Qualit'EnR et de ses 7 marques de qualifications répond à un cahier des charges pointu et à des objectifs précis que l'agence TN'C, qui nous a accompagnés sur ce projet, a respecté en mixant modernité et équilibre », présente Jeanne Theis, Responsable communication de Qualit'EnR.

« Tout d'abord, nous avons modernisé nos logos. Les formes, les équilibres, les pictogrammes, les couleurs... Tout a été repensé et même l'apostrophe qui servait de référence visuelle sur nos anciens logos a été remplacée par une apostrophe beaucoup plus légère qui rappelle la forme utilisée pour le pied de la lettre "Q". La symétrie circulaire induite incarne l'engagement concret et durable de notre association. Elle met en valeur la qualité tout en évoquant le mouvement et la dynamique propre au cercle vertueux des énergies renouvelables et de l'amélioration continue, au cœur de notre action », indique Jeanne Theis.

Malgré ces transformations profondes, Qualit'EnR a tenu à préserver la reconnaissance immédiate de ses marques de référence — QualiPAC, QualiPV, QualiSOL ou QualiBois — largement utilisées par les installateurs sur leurs camions et supports publicitaires et identifiées par le grand public comme des repères de confiance. Couleurs, pictogrammes et encadrés ont donc été revisités pour renforcer la cohérence visuelle, tout en conservant une impression de continuité au premier regard.

The screenshot shows the Qualit'EnR website interface. At the top, there are navigation links: "Vous êtes un particulier", "Vous êtes un pro", "Mon compte pro", and "Aide & contact". Below this is the main navigation bar with the Qualit'EnR logo and a "20 ans" badge, followed by menu items: "Qui sommes-nous?", "Comprendre le RGE", "Nos qualifications", "Nos certifications", "Avantages et tarifs", and a red button "Demandez votre certificat". The main content area has a breadcrumb "Accueil > Découvrir nos qualifications RGE" and a heading "Découvrir nos qualifications RGE". A text block explains the RGE label's purpose. A red button "Consultez l'annuaire des entreprises RGE" is visible. On the right, a large graphic displays a grid of seven qualification logos: QualiBois, QualiEolien, QualiPV, QualiSolaire, QualiThermique, QualiVentilation, and QualiRecharge Elec.

## Des nouveaux logos unifiés, conçus pour tous les usages

D'autre part, le projet a également permis d'harmoniser tous les logos qualifications, notamment les 3 marques "+" qui jusqu'ici répondaient à un design spécifique. Cela devrait permettre aux marques Ventilation + et Recharge Elec +, qui connaissent un succès grandissant auprès des installateurs, d'être plus facilement identifiées.

Le design des logos Qualit'EnR et des 7 marques « qualification » a été conçu pour intégrer de façon harmonieuse les nombreuses déclinaisons associées à leurs usages. Les marques qualification comme QualiPAC ou QualiPV peuvent ainsi être déclinées avec ou sans la mention RGE, avec ou sans la mention formation ou encore avec ou sans millésime, ces éléments pouvant apparaître seuls ou combinés selon les besoins.

Pensés et créés pour durer, ces nouveaux logos s'adaptent parfaitement à l'univers de marque et aux supports de communication actuels de Qualit'EnR. Ils constituent également une base solide pour de futures évolutions, voire une refonte plus globale de l'identité visuelle.

## CONTACT PRESSE

**Raphaël SOUDAN**

Attaché de presse

**06 74 24 51 22 | [raphael@tnc-communication.fr](mailto:raphael@tnc-communication.fr)**

### À propos de Qualit'EnR :

Ambassadeur des énergies renouvelables auprès des réseaux professionnels et partenaire engagé des entreprises d'installation, Qualit'EnR contribue depuis 20 ans au développement des énergies renouvelables dans le bâtiment en misant sur une offre professionnelle de qualité et de proximité à destination des particuliers.

Qualit'EnR délivre 7 qualifications RGE\* aux entreprises d'installation : Qualisol, QualiPV, Qualibois, QualiPAC, Chauffage +, Ventilation + et Recharge Elec +.

Qualit'EnR délivre également des agréments dans le domaine de la formation professionnelle appliquée aux énergies renouvelables et au bâtiment pour faire monter en compétence la filière, compte plus de **31 000** qualifications actives et dénombre plus de **18 500** entreprises engagées pour la qualité d'installation dans toute la France.

*\*Les qualifications QualiPV module Bât et Recharge Elec + ne sont pas porteuses de la mention RGE.*



**AGENCE DE COMMUNICATION ET RP**

**TN'C - Agence de communication & RP**

01 43 26 17 45 | [contact@tnc-communication.fr](mailto:contact@tnc-communication.fr)

[www.tnc-communication.fr](http://www.tnc-communication.fr)