

**GAGNEZ EN  
VISIBILITÉ**

**REMP LISSEZ VOTRE  
FICHE ENTREPRISE  
SUR L'ANNUAIRE  
QUALIT'ENR**

Quelques minutes suffisent pour booster votre visibilité locale sur Google et auprès des prospects.

**POURQUOI REMPLIR VOTRE FICHE ?**

## **VOTRE FICHE, C'EST VOTRE VITRINE**

**+ 245 000**

**RECHERCHES PAR AN**

Une fiche complète (logo + texte + photos) génère plus de visites qu'une fiche vide.



### **MEILLEUR VISIBILITÉ SUR GOOGLE**

Google lit le contenu de votre fiche. Une fiche complète ressort mieux sur les résultats des moteurs de recherches (Google, Explorer, ...)



### **INSPIRE CONFIANCE**

Une fiche soignée rassure le visiteur et augmente les chances qu'il vous contacte directement.



### **VISIBILITÉ LOCALE**

Mentionnez vos villes et secteurs d'intervention pour apparaître dans les résultats des moteurs de recherches et améliorer votre référencement local



### **GÉNÈRE DES CONTACTS**

Mettez en valeur votre société, votre savoir-faire, vos réalisations, présentez votre activité et les services que vous proposez pour attirer de nouveaux prospects !

# GAGNEZ EN VISIBILITÉ SUR GOOGLE : COMPLÉTEZ VOTRE FICHE ENTREPRISE



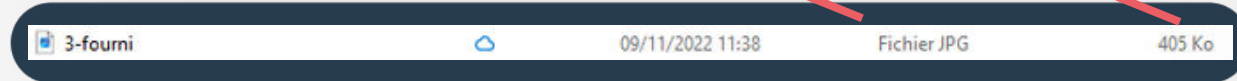
## VOTRE LOGO

Comment trouver les informations sur le format et le poids de votre logo ? Visible à partir de vos dossier de votre ordinateur.

1260x700 px

JPEG / PNG / GIF

Max 62.5 Ko



## L'ESSENTIEL

Le logo doit être **net, pas flou**. Il sera affiché en haut de votre fiche, c'est la première impression



## VOS PHOTOS

Encore mieux que les mots, les visuels pour donner envie de vous contacter !

JPEG / PNG

Max 62.5 Ko



### RÉALISATIONS

celles dont vous êtes les plus fier



### ÉQUIPE TERRAIN

Renforcer l'aspect humain

## ASTUCE VISIBILITÉ GOOGLE

Nommez vos photos avec des mots-clés : « installation-pompe-chaleur-angers.jpg », décrivez votre photo. Le nom de votre photo est lue par Google, et donc augmente votre visibilité.



Vérifiez que vous disposez des droits de diffusion de vos photos et du droit à l'image des personnes présentes. Si ce n'est pas le cas, assurez-vous qu'elles ne soient pas identifiables. Les installations présentées doivent être conformes aux règles de l'art.



## VOTRE TEXTE DE PRÉSENTATION

200 à 300 mots minimum

C'est la partie la plus lue par les prospects et la plus utile pour Google. Google va identifier votre contenu et présentez votre fiche à des internautes qui cherche un installateur.

## CE QU'IL FAUT MENTIONNER

Depuis quand vous exercez · Vos prestations · Votre zone · Vos points forts · Votre équipe · Vos valeurs (écoute, réactivité...)

## EXEMPLE DE TEXTE

Basée à **Angers** depuis 2012, (nom entreprise) accompagne les particuliers dans leurs projets de rénovation énergétique. Nous sommes spécialisés dans **l'installation de pompes à chaleur, l'entretien, le dépannage, la pose de chauffe-eau thermodynamiques et l'installation panneaux solaires thermiques.**

Notre équipe expérimentée propose un accompagnement sérieux à chaque étape du projet, de l'étude du besoin jusqu'à la réalisation des travaux. Nous attachons une attention particulière à la qualité de service, à l'écoute de nos clients et à la réactivité de nos interventions, de notre suivi et notre maintenance.

Nous intervenons à **Angers, Trélazé, Avrillé, Les Ponts-de-Cé** et plus largement dans le **Maine-et-Loire**. Cette proximité nous permet d'assurer un suivi de qualité et des conseils adaptés à chaque situation.

Vous recherchez un professionnel pour une **installation de pompe à chaleur à Angers, un chauffe-eau thermodynamique** ou un **système solaire thermique dans le Maine-et-Loire** ? Nous sommes à votre écoute pour étudier votre projet.

Suivez les étapes pour réussir votre texte →

## ÉCRIRE UN TEXTE EFFICACE

# UN BON TEXTE = PLUS DE CONTACTS

### 1 SOYEZ CONCRET

Listez précisément vos prestations : installation PAC, pose panneaux solaires, entretien chaudière... Pas de flou.

### 2 CITEZ VOS ZONES

Mentionnez votre ville, votre département et les communes voisines. Ça booste votre visibilité dans les recherches locales de Google.

### 3 METTEZ EN GRAS LES MOTS-CLÉS

Vos prestations et zones en gras aident les lecteurs ET Google à identifier rapidement votre activité.

### 4 IDÉES DE MOTS-CLÉS

Pour remonter sur Google, utiliser des mots-clés de type : installation de pompe à chaleur, panneaux solaires, chauffage bois, intervention à Angers. Ces mots clés correspondent aux recherches que les internautes saisissent dans les moteurs de recherche. Optimisez votre visibilité

### 5 RESTEZ HUMAIN

Parlez de votre équipe, de votre histoire, de vos valeurs. Le visiteur veut savoir à qui il a affaire.

### 6 TERMINEZ PAR UN APPEL À L'ACTION

« Contactez-nous pour étudier votre projet » ou « Demandez votre devis gratuit », pour pousser à remplir le formulaire de contact. Vous recevrez les demande d'information ou de devis dans messagerie client se trouvant dans votre Compte Pro.

## VOTRE COMPTE PRO

# COMMENT ACCÉDER À VOTRE COMPTE PRO ?

Suivez ces étapes pour accéder à l'espace pour modifier votre fiche entreprise.



1

### CONNECTEZ-VOUS À VOTRE COMPTE PRO

Allez sur [www.qualit-enr.org](http://www.qualit-enr.org) et cliquez sur Mon compte pro

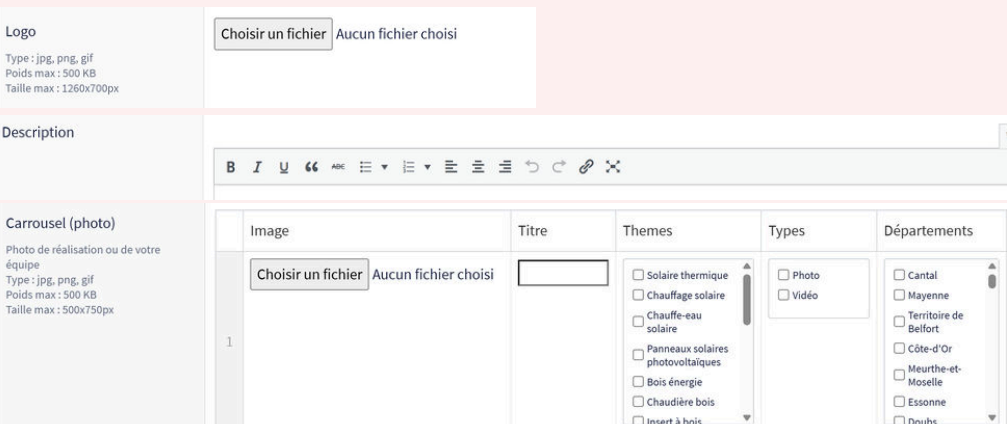
2

### ALLEZ DANS, COMMUNICATION PUIS MON SITE WEB



3

### SUIVEZ LES ÉTAPES ET ENREGISTREZ LES MODIFICATIONS



4

### COCHEZ BIEN LES CGU AFIN D'ENREGISTRER VOS INFORMATIONS

- En cochant cette case, je reconnais avoir pris connaissance des [conditions générales d'utilisation](#) relatives aux présentes Pages Personnalisables, les accepte expressément et m'engage à les respecter.
- En cochant cette case, je confirme accepter la cession de droits prévue à l'article 9 des [conditions générales d'utilisation](#) relatives aux présentes Pages Personnalisables.

Vos modifications ont bien été enregistrées. Elles seront visibles sur votre fiche après validation de la part de Qualit'EnR.

Envoyer la demande de modification

Votre fiche est contrôlée par Qualit'EnR : n'intégrez pas vos logos de qualification ni ne les mentionnez dans votre texte (ils remontent automatiquement), et assurez-vous que vos photos respectent les exigences RGE.

# BONNES PRATIQUES

## BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ - GOOGLE & RÉSEAUX



### ACTUALISEZ

**Actualisez régulièrement votre fiche** : Nouveaux services, nouvelles photos, déménagement ?

Mettez à jour ! **Une fiche modifiée et mise à jour régulièrement est mieux classée dans Google.**

La fraîcheur des informations renseignées dans votre fiche entreprise est primordiale.

Conseil : tous les 3 à 6 mois.

**REFLEXE GAGNANT**



### VOS LIENS

**Ajoutez vos liens pour multiplier les points d'entrée vers votre entreprise** et renforcer votre crédibilité.



**SITE INTERNET**



**FACEBOOK**



**INSTAGRAM**



**LINKEDIN**

- Un client peut en savoir plus en 1 clic
- Renforce votre image professionnelle
- Montre que votre entreprise est active



### LIEN RETOUR

Ajoutez le lien de votre fiche Qualit'EnR sur votre propre site. **Google aime les liens entre sites fiables.**

- Renforce votre visibilité sur Google
- Prouve votre inscription sur un annuaire reconnu
- Rassure vos visiteurs

Où placer le lien sur votre site ?

- Page "Nos qualifications"
- Page "À propos"
- Page "Nous contacter"
- Pied de page (footer)


#### QU'EST CE QUE LE RÉFÉRENCIEMENT ?

Votre fiche contribue directement à votre référencement naturel (SEO). Le SEO, désigne l'ensemble des techniques qui permettent à votre entreprise d'apparaître dans les premiers résultats de Google lors d'une recherche ciblée. Plus votre fiche est complète, plus vous êtes visible en ligne.

## CHECK-LIST

# VOTRE FICHE EST-ELLE COMPLÈTE ?

Cochez chaque point avant de valider. Une fiche complète, c'est plus de visites et plus de clients.

 Comment accéder à votre fiche

1. [www.qualit-enr.org](http://www.qualit-enr.org)
2. [Compte Pro](#) →
3. [Communication](#) →
4. [Mon site web](#) ✓

# À FAIRE AVANT DE PUBLIER

Check List pour vous assurer que votre fiche est bien complétée et à jour.



### Logo téléchargé

Format JPEG ou PNG · net · max 500 KB



### Texte de présentation rédigé

200 à 300 mots minimum · prestations + villes + valeurs



### Photos ajoutées (2 à 4 minimum)

Réalisations · équipe · matériel ·

Nommées avec mots-clés : les robots google vont lire les descriptions de vos photos. Et ainsi vous gagnerez en visibilité sur Google ou d'autres moteurs de recherche



### Coordonnées vérifiées

Téléphone · email · adresse à jour

Si vos coordonnées ne sont pas à jour, contacter Qualit'EnR. La mise à jour de vos coordonnées se fera entre 24 et 48h.



### Liens ajoutés

Site internet et/ou réseaux sociaux · liens vérifiés



### Lien retour sur votre site

Lien de votre fiche Qualit'EnR ajouté sur votre propre site



### Mise à jour programmée dans votre agenda, pour ne pas oublier

Rappel posé dans l'agenda tous les 3 à 6 mois



### Vérifiez votre localisation sur la carte

Vous pouvez la modifier depuis de votre Compte Pro, allez dans Profil et Me placer sur la carte. La mise à jour se fera sous 24 à 48h.